



Infokampagne & Studierendenbefragung

Zum DE-Semesterticket



PHASE 1:

- Infomail
- Social Media/Info-Folien
- Poster?

PHASE 2:

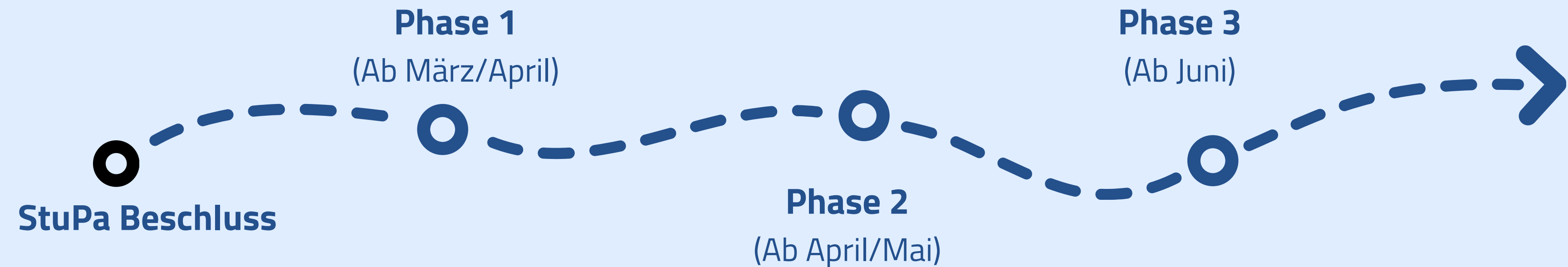
- Vollversammlung
- Start der Umfrage
- Aktive Bewerbung

PHASE 3:

- Umfrage auswerten
- Konsequenzen daraus ziehen



Zeitliche Einordnung



Wie geht es jetzt weiter?

- Anpassung im Nachtragsreferatsplan (Gelder für Bewerbung, Druckkosten)
- Aufarbeitung der Informationen (Layout, P&Ö), Erstellen von Postern(?) Sharepics, eigener Reiter auf der AStA Website?
- Erstellen der Umfrage (am Besten inkl. der wichtigsten Infos)
- StuPa-Beschluss Vollversammlung (spätestens auf Aprilsitzung)
- Ergebnisse sollten bis Ende Juni vorliegen, sodass das neu gewählte StuPa zeitig eine fundierte Entscheidung über den Verbleib im DE-Semesterticket treffen kann

➔ **Gründung einer "Taskforce DE-Semesterticket" für die Ausarbeitung der Infokampagne?**

