

## Nachtragsreferatspläne für die Amtszeit 2023/2024 des AStA der CAU

### Inhaltsverzeichnis

Referat/Beauftragung	Seite
Antirassismus	2
Datenschutz	5
Fachschaftsreferat	6
Familie & Campus	9
Feminismus	12
Hochschulpolitik	15
Infrastruktur	18
Inklusion	23
Internationale Studierende	28
Kultur	32
Lehramt	35
Nachhaltigkeit	38
Politische Bildung	42
Presse & Öffentlichkeitsarbeit	46
Sozialpolitik	49
Stabstelle Beteiligung	52
Studentische Beschäftigte	55
Studienangelegenheiten	58
Queer	60
Vorstand	65
Projektstelle studentischer Raum	68

#### Legende:

blau = geänderte Werte/ neu hinzugefügt

# Antirassismus

Duygu Sarman

Das Antirassismus Referat des AStA der CAU Kiel setzt sich gegen jegliche Formen der Diskriminierung ein. Damit wir als eine Einheit an der Universität harmonisieren können, ist es wichtig, rassistische und weitere diskriminierende Strukturen zu erkennen, kritisch zu reflektieren und diese aufzubrechen. Indem intersektional und solidarisch gearbeitet wird, wird dies ermöglicht und die Interessen sowie das Wohlbefinden der Studierenden haben hierbei oberste Priorität.

Antirassismus-Workshop	
Problem/Ausgangslage	In einer zunehmend vielfältigen Welt ist es von entscheidender Bedeutung, ein Bewusstsein für Rassismus zu schaffen, um eine inklusive und gerechte Gesellschaft zu fördern. Der Antirassismus-Workshop für Studierende bietet eine Gelegenheit, sich in einer offenen, unterstützenden und respektvollen Umgebung mit diesem wichtigen Thema auseinanderzusetzen. Bedeutung, ein Bewusstsein für Rassismus zu schaffen, um eine inklusive und gerechte Gesellschaft zu fördern. Der Antirassismus-Workshop für Studierende bietet eine Gelegenheit, sich in einer offenen, unterstützenden und respektvollen Umgebung mit diesem wichtigen Thema auseinanderzusetzen.
Ziel und Durchführung	Präsenz; in einer kleinen Runde (mit Anmeldung) mit Suzana und Assal von EmBIPoC
Kooperationen	EmBIPoC
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Inklusive und gendergerechte Sprache wird berücksichtigt.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Instagram, Mailverteiler, Flyer

## Ausgaben/Einnahmen

Bezeichnung/ Thema 1	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Antirassismus- Workshop	300 €	0 €	0 €		
	(150x2 Honorar)	vorher 100 €	vorher 20 €		

Wanderausstellung mit ZEBRA	
Problem/Ausgangslage	Die Wanderausstellung soll aufmerksam machen auf die Aussagen, die Menschen aus marginalisierten Gruppen betreffen.
Ziel und Durchführung	Anfang des Semesters im Audimax vom 23.11.-01.11.
Kooperationen	ZEBRA/ Referat für politische Bildung
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Inklusive und gendergerechte Sprache wird berücksichtigt.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Instagram, Flyer

Bezeichnung/ Thema 2	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Wanderausstellu ng mit ZEBRA		100 €			

<b>Kritisches Weißsein mit Keniya von EmBIPoC</b>	
Problem/Ausgangslage	Der Vortrag zum Kritischen Weißsein lädt dazu ein, eine tiefgreifende Erkundung des eigenen Weißseins zu unternehmen, um ein besseres Verständnis für die sozialen Konstruktionen von Rasse, Macht und Privilegien zu entwickeln. Dieser Workshop bietet eine offene Umgebung, in der Teilnehmende die Möglichkeit haben, sich selbst zu hinterfragen, zu reflektieren und Werkzeuge für eine aktivere Teilnahme an der Bekämpfung von Rassismus zu erlernen.
Ziel und Durchführung	Vortrag/eventuell anschließende Diskussionsrunde
Kooperationen	EmBIPoC
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Instagram, Flyer, Mail

Bezeichnung/ Thema 3	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Kritisches Weißsein mit	150,00 €	100,00 €			

vorher 75 €

<b>Rassismus an Schulen mit Keniya von EmBIPoC</b>	
Problem/Ausgangslage	Der Vortrag über Rassismus an Schulen widmet sich einem drängenden Thema, das die Schüler:innen, Lehrkräfte und die gesamte Schulgemeinschaft betrifft. Rassismus ist nach wie vor eine Realität, die sich in Bildungseinrichtungen befindet. Der Vortrag wird die verschiedenen Aspekte von Rassismus an Schulen beleuchten und Lösungsansätze aufzeigen.
Ziel und Durchführung	Vortrag/anschließende Fragerunde/Diskussionsrunde
Kooperationen	Lehramt Referat, EmBIPoC
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Auf gendergerechte Sprache in Wort und Schrift wird geachtet. Die Veranstaltungen werden barrierearm gestaltet.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Mail, Instagram, Flyer

Bezeichnung/ Thema 4	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Rassismus an Schulen mit	150,00 €	150,00 €			

<b>Lesung</b>	
Problem/Ausgangslage	Die Lesung zu einem antirassistischen Buch bietet die Gelegenheit, in die Gedankenwelt des Autors/der Autorin einzutauchen, während Themen wie Vorurteile und Wege zur Förderung von Gleichberechtigung und Respekt diskutiert werden. Anschließend wäre eine Fragerunde oder Diskussionsrunde geplant.
Ziel und Durchführung	Hörsaal, anschließende Fragerunde
Kooperationen	
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Inklusive und gendergerechte Sprache wird berücksichtigt.

Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Flyer, Instagram, Mailverteiler
--------------------------------	---------------------------------

Bezeichnung/ Thema 5	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Lesung	400,00 €	150,00 €		200,00 €	

vorher 500 €

Vortrag	
Problem/Ausgangslage	Bei diesem Vortrag wird sich mit der Bedeutung von Antirassismus in unserer heutigen Welt auseinandergesetzt. Es wird beleuchtet, wie Vorurteile und Diskriminierung entstehen, welche Auswirkungen sie haben und wie wir aktiv gegen diese Tendenzen vorgehen können. Mögliche Schwerpunkte wären: antirassistische Sprache (beispielsweise, warum gewisse Worte nicht mehr zeitgemäß sind).
Ziel und Durchführung	Hörsaal
Kooperationen	
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Inklusive und gendergerechte Sprache wird berücksichtigt.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Flyer, Instagram, Mailverteiler

Bezeichnung/ Thema 6	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Vortrag	600,00 €	150,00 €		200,00 €	

vorher 500 €

vorher 120 €

**Gesamtübersicht Ausgaben/Einnahmen:**

Referat/ Beauftragung	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Antirassismus	1.600,00 €	650,00 €	0,00 €	400,00 €	0,00 €

alte Werte:

1.950,00 €

925,00 €

650,00 €

# Datenschutz

Christian Deters

Vorträge/Schulung zum Thema Datenschutz	
Problem/Ausgangslage	Die Fachschaften erfassen im Laufe des Semesters viele personenbezogene Daten. Der richtige Umgang mit den Daten soll aufgezeigt werden und auf die Rechte und Pflichten hingewiesen werden.
Ziel und Durchführung	In Vorträgen und Schulungen soll das Thema vertieft werden
Kooperationen	Fachschaften / Referate
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Auf gendergerechte Sprache in Wort und Schrift wird geachtet. Die Veranstaltungen werden barrierearm gestaltet.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Social-Media und Mailverteiler und FVK-Verteiler

## Ausgaben/Einnahmen

Bezeichnung/ Thema 1	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Vorträge/Schulung zum Thema	300 €				

Vernetzung der Datenschutzbeauftragten der Hochschulen in SH	
Problem/Ausgangslage	Die Datenschutzthematik betrifft viele Ästen, Fachschaften und alle Studierenden. Die Erfahrungen und das Wissen soll mit den anderen Hochschulen geteilt werden und damit einheitliches Datenschutzniveau erarbeitet werden.
Ziel und Durchführung	Treffen in Präsenz und digital
Kooperationen	DSBs und Vorstände sämtlicher Hochschulen.
Wie wird Gender und Inklusion	Veröffentlichungen werden in gendergerechter Sprache verfasst.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Social-Media / Mailverteiler

Bezeichnung/ Thema 2	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Vernetzung der Datenschutzbeau					

## Gesamtübersicht Ausgaben/Einnahmen:

Referat/	Veranstaltungs-	Druckkosten	Bewirtungs-/	Sonstige	EINNAHMEN
Datenschutz	300,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €

# Fachschaftsreferat

Theepa Kalanathan, Daniel Kaufmann

Night of the Profs	
Problem/Ausgangslage	Wie jedes Jahr beteiligen sich die Fachschaften an der Night of the Profs. Teils durch Getränke und Waffelverkauf und Teils durch Vorstellung der Professor*innen und Anfangs und Abschlussreden.
Ziel und Durchführung	Freiwillige aus den Fachschaften und dem AStA verkaufen Getränke und Waffeln. Die Helfenden sollen dafür wieder mit Gutscheinen entschädigt und an dem Abend verpflegt werden.
Kooperationen	Pressestelle CAU, FVK
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Es wird versucht eine repräsentative (Geschlechter-)vielfalt an Professor*innen für Vorträge zu rekrutieren.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Bewerbung läuft größtenteils über die Pressestelle der Universität, Social Media Posts durch den AStA sind erwünscht.

## Ausgaben/Einnahmen

Bezeichnung/ Thema 1	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Night of the Profs	5.500 €		500 €	600 €	4.500,00 €

vorher 5.500 €

Studien-Informationen-Tage	
Problem/Ausgangslage	Schüler*innen und andere am Studium an der CAU interessierte Personen haben 3 Tage lang die Gelegenheit sich die verschiedenen Studiengänge vorstellen zu lassen. Nicht nur die Institute selbst, sondern auch Fachschaften haben Informationsstände oder sind unterstützend anwesend.
Ziel und Durchführung	In der Nachbesprechung mit der Zentralen Studienberatung (ZSB) wurde uns mitgeteilt, dass die Finanzierung der Verpflegung über die Universität/ZSB erfolgt. Die freiwilligen Helfer*innen werden, während sie die Stände besetzen, versorgt, außerdem werden in Zusammenarbeit mit der Zentralen Studienberatung Materialien organisiert.
Kooperationen	Zentrale Studienberatung, FVK
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Wir werden die Fachschaften auf eine gendergerechte Sprache hinweisen. Der Veranstaltungsort ist barrierearm.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Pressestelle der Universität

Bezeichnung/ Thema 2	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Studien- Informations-					

Ehrenamtsball	
Problem/Ausgangslage	In der Universität engagieren sich viele Studierende ehrenamtlich in Fachschaften, Konvente und anderen Gremien. Diesen Studierenden soll gezeigt werden, dass ihre Arbeit wertgeschätzt wird. Voraussichtlich wird es auf einen Ehrenamtsball im Frühjahr hinauslaufen.

Ziel und Durchführung	Durch Gespräche mit der Uni haben wir bereits 4.000€ zur Organisation dieser Veranstaltung erhalten dürfen. Somit müssen wir nur noch einen kleinen Teil dazu beitragen. Mit dem Ehrenamtsfest soll den vielen Ehrenamtlichen gedankt werden und sie in einer gemütlichen Atmosphäre zusammenführen, damit sie sich auch abseits ihrer Arbeit untereinander kennenlernen und austauschen können. Das Ehrenamtsfest wird üblicherweise mit Unterstützung einer Fachschaft organisiert.
Kooperationen	HoPo-Referat
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Der Veranstaltungsort wird möglichst barrierefrei oder zumindest barrierearm gewählt.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Bewerbung über die üblichen Mail-Verteiler.

Bezeichnung/ Thema 3	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Ehrenamtsball	6.000,00 €		700 €		4.000,00 €

vorher 4.000 €

Fachschaftsvertretungskonferenz	
Problem/Ausgangslage	Auf den FVKs erhalten die Vertreter der jeweiligen Fachschaften
Ziel und Durchführung	Um eine entspannte und gemütliche Atmosphäre herzustellen, damit die Vertreter*innen trotz schwieriger Themen und langer Sitzungen gerne kommen, sollen (alkoholfreie) Getränke bereitgestellt werden. Auch eine FVK-Weihnachtsfeier für Fachschaftler*innen und anderen Vernetzungsevents für Fachschaften sollen stattfinden.
Kooperationen	FVK
Wie wird Gender und Inklusion	Wir tagen im barrierefreien Sitzungsraum LMS8 und hybrid.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	FVK-Verteiler

Bezeichnung/ Thema 4	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Fachschaftsverte- tungskonferenz			300 €		

Awareness-Schulungen für Fachschaften	
Problem/Ausgangslage	Es kommt leider immer wieder zu Diskriminierungen und Übergriffen, sowie (sexueller) Gewalt. Um für die Opfer eine sichere und kompetente Anlaufstelle zu sein, sollen Fachschaften Konzepte für Awareness-Teams entwickeln. Darum soll es Awareness-Workshops von externen Expert*innen geben, damit dieser Vorgang initiiert werden kann.
Ziel und Durchführung	Es sollen Awareness-Workshops angeboten werden, die den Fachschaften die Werkzeuge und Informationen mitgeben soll, um in der Fachschaft ein Awareness-Konzept zu erarbeiten. Die Workshops soll auch von den Fachschaften und planmäßig vom Diversitätsfonds finanziert werden. Zu einem späteren Zeitpunkt der Legislaturperiode sollen Ergebnisse und Konzepte unter den Fachschaften ausgetauscht werden.

## Fachschaften

Kooperationen	FVK
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Teil dieser Awareness-Konzept-Erarbeitung soll auch den Umgang mit Queerfeindlichkeit und Ableismus behandeln.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	FVK-Verteiler

Bezeichnung/ Thema 5	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Awareness- Schulungen für	1.000 €				

Fachschaften-Guide schreiben	
Problem/Ausgangslage	In den letzten Jahren wurde angefangen, ein Guide bzw. How-To zu verfassen, welches sich mit der Fachschaftsarbeit und dessen wichtigsten Themen beschäftigt, die aufkommen werden. Dieses wird von uns veröffentlicht werden und soll den FSler*innen als eine Unterstützung bei der ehrenamtlichen Arbeit dienen.
Ziel und Durchführung	Wir veröffentlichen ein Guide und werden es digital an die Fachschaften schicken.
Kooperationen	StuPa-Präsidium
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	In dem Guide wird behandelt, wie Fachschaften mit Themen wie Diversität, Gleichstellung und Barrierefreiheit in ihrer Fachschaftsarbeit umgehen und einen Beitrag leisten können
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	FVK-Verteiler

Bezeichnung/ Thema 6	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Fachschaften- Guide schreiben					

### Gesamtübersicht Ausgaben/Einnahmen:

Referat/ Beauftragung	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Fachschaftsreferat	12.500,00 €	0,00 €	1.500,00 €	600,00 €	8.500,00 €

alte Werte

10.500,00 €

9.500,00 €



# Familie und Campus

Laura Dittli

<b>Spielzeugkiste</b>	
Problem/Ausgangslage	Der aktuelle Bestand der Spielzeugkiste soll erweitert und ausgebaut werden, damit für alle Altersgruppen etwas dabei ist.
Ziel und Durchführung	Wenn Studierende ihre Kinder mit in die Uni nehmen, können sie die Spielzeugkiste gegen einen Pfand ausleihen und können so den Kindern etwas Abwechslung bieten, während sie in Vorlesungen, Seminaren oder Übungen warten müssen. Die Studierenden können sich so besser auf den Stoff konzentrieren.
Kooperationen	/
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Spielzeug soll möglichst genderneutral gehalten werden und keine Zuschreibung von "for Boys" oder "for Girls" bewerben. Die Kiste soll barrierefrei zugänglich sein.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Social-Media und über die Stu-Mail

## Ausgaben/Einnahmen

Bezeichnung/ Thema 1	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Spielzeugkiste				100,00 €	

<b>Erste-Hilfe-Kurs für Kinder- und Säuglingsnotfälle</b>	
Problem/Ausgangslage	Der Erste-Hilfe-Kurs hilft Unfälle vorzubeugen und im Notfall schnell und richtig zu handeln. Die Kurse sind sehr teuer, sodass viele Studierende nicht die Mittel besitzen, diesen zu besuchen. Besonders die Länge von Erste-Hilfe-Kursen ist für Studierende oft problematisch. Sie dauern zu lange und es muss eine Möglichkeit gefunden werden, einen Babysitter oder Aufpasser für die Kinder zu finden.
Ziel und Durchführung	Das Erlernen des Umgangs mit Notfällen kann mehr Sicherheit und Selbstbewusstsein schaffen. Der Erste-Hilfe-Kurs wird den Studierenden kostengünstig oder gratis angeboten und in einem kleineren Zeitfenster stattfinden. Außerdem soll parallel ein Betreuungsraum angeboten werden, sodass auch Studierende teilnehmen können, die keine Betreuungsmöglichkeiten für ihr(e) Kind(er) haben.
Kooperationen	Mit den Johannitern
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Der Kurs ist für alle Studierenden mit Erziehungsauftrag. Es wird auf einen barrierefreien Zugang und barrierearme Kursumsetzung geachtet.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Plakate, Social Media, Stu-Mail

Bezeichnung/ Thema 2	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Erste-Hilfe-Kurs für Kinder- und Säuglingsnotfälle	200,00 €	120,00 €	40,00 €	100,00 €	100,00 €

<b>Wunschbaumaktion</b>	
Problem/Ausgangslage	Jährliche Wunschbaumaktion des AStA
Ziel und Durchführung	Es werden online Wunschkarten ausgefüllt, die dann am Online-Wunschbaum "hängen". Alle Studierenden und Mitarbeitenden der Uni können Wünsche auswählen, erhalten eine Bestätigungsmail mit den Kernangaben und können dann das Geschenk an der Hauptpforte abgeben. Die Kiste wird täglich von einer AStA internen Person geleert. In der letzten Woche vor den Weihnachtsferien können die Geschenke von den Kindern abgeholt werden.
Kooperationen	
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Wunschkarten unterstützen keine geschlechterbezogenen Stereotype. Zugang zum Wunschbaum und Karten barrierearm, da online.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Social Media, Plakate, Wunschbaum Internetseite

Bezeichnung/ Thema 3	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Wunschbaumaktion		250,00 €			

<b>Selbstbestimmte Schwangerschaft, der §218 StGB</b>	
Problem/Ausgangslage	Neben Verhütung gehört auch Schwangerschaftsabbruch zu der Frage der Familienplanung dazu. Nicht immer können oder wollen Schwangere auch Eltern werden. Gründe dafür sind sehr vielfältig und persönlich. Es reicht von dem Versagen der Verhütungsmethode, über gesundheitliche Gründe, oder auch kriminologische Gründe. Seit 150 Jahren existiert in Deutschland der §218 im Strafgesetzbuch, der Schwangerschaftsabbrüche kriminalisiert und verbietet. Dadurch wird den Betroffenen ein ungewollter Schwangerschaftsabbruch in den Weg gelegt, auf dem Weg zu einer selbstbestimmten Entscheidung. Die Veranstaltung soll aufklären. Aufklären darüber, was die rechtliche Situation in Deutschland ist, wie Schwangerschaft politisch und rechtlich angegangen wird und welche Rolle Selbstbestimmung dabei hat.
Ziel und Durchführung	Es soll als Hybridveranstaltung stattfinden.
Kooperationen	SoPo-Referat, Kooperation mit weiteren Referaten (Feminismus Inklusion, Queer..) Kooperation mit FH?, Kooperation mit verschiedenen Fakultäten und Arztpraxen
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Das Thema Abtreibung soll intersektionell beleuchtet werden und barrierearm stattfinden.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Social Media, KN, Plakate, Stu-Mail

Bezeichnung/ Thema 4	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Selbstbestimmte Schwangerschaft,	600,00 €	250,00 €	100,00 €	150,00 €	

Leck mich doch!	
Problem/Ausgangslage	Es ist an der Zeit, dass wir als Gesellschaft unser Engagement für umfassende Verhütungsmöglichkeiten demonstrieren und sicherstellen, dass alle Menschen Zugang zu sicheren und erschwinglichen Optionen haben. Die Übertragungszahlen an sexuell übertragbaren Krankheiten (STIs) sind auf einem Rekordhoch.
Ziel und Durchführung	Zwecks Aufklärung sollen an einem Infostand Informationen und kostenlose Verhütungsmittel (insb. Lecktücher) bereitgestellt werden. Für den Anfang ist die Bereitstellung von 200-300 Lecktüchern und Kondomen geplant. Diese können zudem noch auf Partys/Campusfestival verteilt werden. Für die Betreuung des Infostandes können auch externe Träger eingeladen werden. Übriggebliebene Verhütungsmittel sollen für die Ersti-Beutel verwendet werden.
Kooperationen	Queerreferat, Juso HSG, "Mit Sicherheit verliebt" (FS Medizin)
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Es soll nicht nur der Fokus auf Kondome gelegt werden, um Menschen mit Vulva ebenfalls zu integrieren (siehe Lecktücher).
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Social Media, Broschüre, (Logo auf Kondomen), Infostand

Bezeichnung/ Thema 5	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Leck mich doch!		600,00 €		500,00 €	

**Gesamtübersicht Ausgaben/Einnahmen:**

Referat/ Beauftragung	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Familie und Campus	800,00 €	1.220,00 €	140,00 €	850,00 €	100,00 €

alte Werte

620,00 €

250,00 €

# Feminismus

Amal Ramia

Antifeminismus	
Problem/Ausgangslage	Antifeminismus findet auch bei immer mehr jungen Menschen anklang und es muss dringend darüber aufgeklärt und verhindert werden
Ziel und Durchführung	Vortrag Mitte Juni: Definition, Beispiele, konkrete Vorfälle, theoretische Verknüpfungen mit anderen Diskriminierungen
Kooperationen	ZEBRA, Feminismus Referat, Netzwerk feministische Perspektiven & Interventionen gegen die (extreme) Rechte
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Gendergerechte Sprache bei den Treffen, ggf Bücher die Genderstudies miteinschließen
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Instagram, Email, Plakate

## Ausgaben/Einnahmen

Bezeichnung/ Thema 1	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Antifeminismus	300 €	150 €			

Action for Awareness	
Problem/Ausgangslage	Die Kampagne „Action for Awareness“ möchte in Form von Plakaten und Stickern auf die Problematik von sexualisierter Gewalt aufmerksam machen und über Consent aufklären. Die Kampagne, die ursprünglich 2020 geplant war und aufgrund von Corona verschoben wurde, wurde im letzten Quartal als Kooperation zwischen dem AStA der Hochschulgruppe unter*druck umgesetzt.
Ziel und Durchführung	Der AStA soll die Kampagne langfristig weiterführen
Kooperationen	Hochschulgruppe unter*druck
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	gendergerechte Sprache
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Social Media, Plakate, Sticker, Flyer etc...

Bezeichnung/ Thema 2	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Action for Awareness		300,00 €			

kostenlose Periodenartikel an den Uni Toiletten	
Problem/Ausgangslage	Es gibt derzeit keine kostenlosen Periodenprodukte an den Toiletten der Uni
Ziel und Durchführung	Beschluss vom Präsidium
Kooperationen	Hochschulgruppe Menstruierende Monster
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Periodenprodukte sollen für alle verfügbar sein
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	

Bezeichnung/ Thema 3	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
kostenlose Periodenartikel					

### Filmvorführung "Holy Spider" und anschließende Diskussion über Femizide

Problem/Ausgangslage	Femizide sind eine erschreckende Realität, die in vielen Teilen der Welt weiterhin ansteigt. Diese grausamen Morde an Frauen aufgrund ihres Geschlechts sind nicht nur individuelle Tragödien, sondern auch ein Zeichen für tieferliegende gesellschaftliche Ungerechtigkeiten und Geschlechterungleichheiten. Durch diese Filmvorführung soll das Bewusstsein geschärft werden über dieses Thema und das Schweigen gebrochen.				
Ziel und Durchführung	Filmvorführung mit anschließender Diskussion				
Kooperationen	(antirassismus)				
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	gendergerechte Sprache, Triggerwarnungen				
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Plakate, Stu-mail, Social Media				

Bezeichnung/ Thema 4	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Filmvorführung "Holy Spider" und	200,00 €	200,00 €		200,00 €	

### Gesamtübersicht Ausgaben/Einnahmen:

Referat/ Beauftragung	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Feminismus	500,00 €	650,00 €	0,00 €	200,00 €	0,00 €
alte Werte	200,00 €	550,00 €		250,00 €	

# Referat für Hochschulpolitik

Willy Standke und Johannes Engelmann

Podcast und Flyer - Übersicht Hochschulpolitik	
Problem/Ausgangslage	Oft Unwissenheit über inneruniversitäre politische Gremien.
Ziel und Durchführung	Kurze Podcastfolgen sowie voraussichtlich auch Infolyer zur Hochschulpolitik (Funktionsweise und Möglichkeiten des Engagements and der Uni)
Kooperationen	Referat Presse und Öffentlichkeitsarbeit, extern Campusradio
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Möglichst barrierearme Darstellung und Formulierung der Inhalte. Dazu wollen wir eine Audio-/Podcast-Version erstellen, um etwa auch sehbehinderten Studis und allen, die dieses Format bevorzugen beim Einstieg in die Hochschulpolitik zu unterstützen. Ggf. Herausgabe des Flyers auch in Englisch.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Auslegen der Flyer in der Mensa und Platzierung in Zeitschriftenständer, Werbung bei Social Media und Ausgabe der Flyer bei thematisch passenden Veranstaltungen.

## Ausgaben/Einnahmen

Bezeichnung/ Thema 1	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Podcast und Flyer - Übersicht		500 €			

## Vernetzung politisch aktiver Studierender in Fachschaften, Konventen, Senat und StuPa

Problem/Ausgangslage	Bisher noch wenig Austausch von Informationen und Erfahrungen politisch Aktiver.
Ziel und Durchführung	Eine Auftaktveranstaltung und evtl. kleinere Folgeveranstaltungen oder -treffen (dazu Spieleabende und ähnliche Veranstaltungen mit dem Fachschaftsreferat). Kooperation/Unterstützung des Fachschaftsreferates beim Ehrenamtsfest.
Kooperationen	vorauss. Fachschaftsreferat
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Räume barrierefrei erreichbar, wenn möglich hybride Durchführung.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	E-Mail-Verteiler, Social Media und evtl. Gründung einer Messengergruppe.

Bezeichnung/ Thema 2	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Vernetzung politisch aktiver			200 €		

vorher 300 €

## Austausch mit Landes- und Kommunalpolitik

Problem/Ausgangslage	Studentische Anliegen werden ggü. politischer Entscheidungsträger vertreten.
Ziel und Durchführung	Treffen nach Absprache, AStA-interne Vorbereitungsgespräche.
Kooperationen	Vorstand, Infrastruktur, Nachhaltigkeit und bei Bedarf weiteren.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Geringe Diversität an der Uni thematisieren und Bedarfe von Menschen in verschiedensten Lebenssituationen berücksichtigen.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	keine, ggf. Berichte auf Social Media

Bezeichnung/ Thema 3	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Austausch mit Landes- und					

Koordinierung der Ausschüsse im Senat	
Problem/Ausgangslage	Studentische Stimmen und Interessen an der Uni sind leider stark marginalisiert, dennoch können und sollten Studierenden sich auch im Senat und dessen Ausschüssen möglichst aktiv einbringen um die CAU insgesamt und mit Blick auf die Qualität des Studiums voranzubringen. Leider werden die hochschulpolitischen Gremien vonseiten der Universität kaum beworben (weder in Funktion noch konkreten Themen). Deswegen wollen wir Informationen sammeln und niedrigschwellig weitergeben, um möglichst viele engagierte Studis für die Senatsausschüsse zu gewinnen.
Ziel und Durchführung	Ausschüsse mit Studierenden besetzen und als Ansprechstelle fungieren. Bewerbung der Senatsausschüsse möglichst mit Stand in der Mensa (gemeinsam mit der Stabstelle Beteiligung). Neue Studis in den Ausschüssen begrüßen und Unterstützung/Austausch (mit uns und untereinander) anbieten/organisieren.
Kooperationen	
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Möglichst breite Abdeckung von Perspektiven in allen Ausschüssen.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	E-Mail, Social Media

Bezeichnung/ Thema 4	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Koordinierung der Ausschüsse					

Podium zur Hochschule der Zukunft/Uni neu denken	
Problem/Ausgangslage	Alternativen zur aktuellen Struktur an der CAU aufzeigen.
Ziel und Durchführung	Veranstaltung in Präsenz/Hybrid mit pädagogischer und philosophischer Perspektive. Dabei handelt sich um eine bereits letzte Legislatur über das PolBil-Referat geplante Veranstaltung mit zwei Lehrenden der CAU, die wir nun um umsetzen möchten.
Kooperationen	
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Podium diversitätssensibel besetzen und Ansichten aus verschiedenen Lebenssituationen berücksichtigen.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	E-Mail, Social Media

Bezeichnung/ Thema 5	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Podium zur Hochschule der					

Begleitung von Grundsatzthemen und -entscheidungen an der CAU	
Problem/Ausgangslage	Aktuell (SoSe 2024) stehen etwa die Neufassung der Grundordnung/CAU-Verfassung, Neubesetzung der Präsident:in bzw. daraus folgend des gesamten Präsidiums, die Wohnraumproblematik auch gerade für viele Studierende sowie die Thematisierung von Machtgefällen und damit einhergehendem -missbrauch an der Uni an
Ziel und Durchführung	Viel vorbereitender Austausch mit anderen Stellen (AStA-intern, mit StuPa/Ausschüssen, Gleichstellungs- und Diversitätsbeauftragung sowie im Austausch mit weiteren interessierten Studis), dazu Treffen mit Entscheidungsträger:innen und Einbringung der Themen und studentischen Vorstellungen diesbezüglich in formalen Gremien
Kooperationen	insbesondere Vorstand, aber auch viele weitere Stellen
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Themen sollen formal (etwa im Text der Grundordnung) berücksichtigt und in Diskussionen mit Akteur:innen eingebracht werden
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Läuft nicht über das Referat

Bezeichnung/ Thema 6	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Begleitung von Grundsatzthemen			200 €		

**Gesamtübersicht Ausgaben/Einnahmen:**

Referat/ Beauftragung	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Referat für Hochschulpolitik	0,00 €	500,00 €	400,00 €	0,00 €	0,00 €

alte Werte

700,00 €

1.000,00 €



# Infrastruktur

Jonathan Borchers, Janes Schröder

Vortrag Mobilität am Nachhaltigkeitstag	
Problem/Ausgangslage	Mobilität ist elementarer Bestandteil unseres Alltags. Studierende gehen oder fahren zur Universität, zum Einkaufen, zu Freunden. Und so unterschiedlich Studierende sind, so divers ist auch ihre Mobilität aufgestellt. <b>Gemeinsam mit dem Nachhaltigkeitsreferat soll während des Nachhaltigkeitstages umweltfreundliche Mobilität aufgezeigt werden.</b>
Ziel und Durchführung	<b>Ein Expert*innenvortrag zum Thema Mobilität wird angestrebt. Die Veranstaltung soll in Kooperation mit dem Referat für Nachhaltigkeit am Nachhaltigkeitstag durchgeführt werden.</b>
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Mobilität muss immer alle Menschen inkludieren. Deswegen werden exklusive Formen von Mobilität wie beispielsweise Flug- oder Autoverkehr beim Mobilitätstag keine Rolle spielen.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Plakate, Social Media, Sichtbarkeit des AStA auf dem Campus

## Ausgaben/Einnahmen

Bezeichnung/ Thema 1	Veranstaltungskosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Vortrag Mobilität am	500,00 €	200,00 €	75,00 €		

Parking Day	
Problem/Ausgangslage	Platz ist in Städten ein sehr knappes Gut. Er wird für Wohnraum, Gemeinschaftseinrichtungen beispielsweise für Bildung und Erholung und für Mobilität benötigt. In Kiel ist (wie in den meisten europäischen Städten) ein großer Teil des öffentlichen Raumes für das Abstellen von Privateigentum vorgesehen, welches zudem im Schnitt 23/24tel des Tages nicht benutzt wird.
Ziel und Durchführung	Beim Parking Day soll gezeigt werden, wie Autoparkplätze sinnvoller genutzt werden können, zum Beispiel durch Sitz- und Ruhegelegenheiten, Kleidertauschaktionen, einen Strand, Livemusik, einer gemeinschaftlichen Kochaktion, uvm. Dieses Jahr ist er als eine Art "Fest" geplant und soll mithilfe verschiedener Partner wie dem ADFC, Nabu, BUNDjugend usw. stattfinden. Der Parking-Day wird am 14. Mai auf dem oberen Campus stattfinden. Die Veranstaltung ist gemeinsam mit dem Referat für Nachhaltigkeit geplant.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Weniger Platz für Autos bedeutet mehr Platz für alle Menschen.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Plakate, Social Media, Bewerbung über außeruniversitäre Partner*innen, Sichtbarkeit des AStA auf dem Campus

Infrastruktur

Bezeichnung/ Thema 2	Veranstaltungskosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Parking Day	0,00 €	200,00 €	75,00 €	500,00 €	

vorher 500 €

vorher 0 €

Begleitung Campusentwicklung	
Problem/Ausgangslage	Ein Universitätscampus entwickelt sich ständig weiter (oder sollte dies zumindest). Dabei wird regelmäßig Jahrzehnte im Voraus geplant. Und gleichwohl Einrichtungen für Wissenschaft und Forschung auf einem Hochschulcampus eine wichtige Rolle spielen müssen, darf Raum für Lehre, studentisches Wohnen und Leben und Lebensraum dabei nicht vergessen werden. Da dieses Jahr der B-Plan für den neuen Campusbereich „Bremerskamp“ beschlossen wurde, beginnt hier nun die heiße Phase der Feinplanung und Ausgestaltung (inkl. Mensa 2 Neubau). Weiterhin stehen immer noch umfangreiche Sanierungsarbeiten mit Umbau der Fakultätenblöcke in der Leibnizstraße sowie auf dem Anger an.
Ziel und Durchführung	Durch die Teilnahme an Workshops zur Campusentwicklung und an Gremiensitzungen sollen die oben genannten studentische Interessen immer wieder platziert und mit Nachdruck vertreten und eingefordert werden, bevor es zu spät für deren Umsetzung ist.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Ein moderner Universitätscampus muss für alle Geschlechter und Menschen aller Hintergründe zugänglich sein. Hierfür müssen Angsträume und Barrieren abgebaut und die Digitalisierung vorangetrieben werden.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Wir werden Erfolge bei der Interessensvertretung genauso öffentlichkeitswirksam herausstellen, wie wir Fehlplanungen anprangern werden. Für einzelne Projekte sind studentische Beteiligungsformate denkbar.

Bezeichnung/ Thema 3	Veranstaltungskosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Begleitung Campusentwicklung	0,00 €	50,00 €		50,00 €	

vorher 500 €

Material

vorher 75 €

Campusführungen	
Problem/Ausgangslage	Nicht nur für neue Erstsemesterstudierende sondern auch für Studierende höherer Fachsemester hält der Campus immer wieder Ecken, Gebäude und Plätze bereit, die bislang unbekannt waren, dessen Bekanntheit aber für das Studium und die persönliche Entwicklung von Vorteil sein können.

## Infrastruktur

Ziel und Durchführung	Wir möchten einen belebten Campus an der CAU. Eine Campusführung kann zeigen, wo bereits Angebote sind und an welchen Stellen noch ungenutzte Potenziale schlummern. Eine Kooperation mit dem Nachhaltigkeitsreferat ist geplant, weitere Kooperationen mit universitären Partner*innen sind möglich.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Es sollen Führungen in deutscher und englischer Sprache zu Fuß, mit dem Rad und mit dem Bus angeboten werden, sodass möglichst viele Studierende hieran barrierearm teilnehmen können.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Die Führungen werden über Mail, Social Media und ggf. Plakate beworben.

Bezeichnung/ Thema 4	Veranstaltungskosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Campusführungen		50,00 €	50,00 €		

vorher 0,00 €

Nachhaltigkeitsecke	
Problem/Ausgangslage	Wir leben in einer Wegwerfgesellschaft – und das obwohl längst bekannt ist, wie Ressourcenintensiv und Klimaschädlich die Produktion vieler Güter ist. Den Lebenszyklus von Waren zu verlängern und sie in hoher Auslastung zu nutzen entspricht einer nachhaltigeren Lebensweise.
Ziel und Durchführung	Um diese zu fördern möchten wir eine (oder mehrere) Nachhaltigkeitsecke(n) bereitstellen, in der Studierende sowie externe Gegenstände zum Tausch und weiterbenutzen anbieten können, sofern diese noch benutzbar sind und im Moment selbst nicht mehr benötigt werden. Aufgrund des Gebots der Wirtschaftlichkeit werden als erster Schritt in Absprache mit dem StuWe Schränke in Mensa 2 aufgestellt, sowie der Bücherschrank in Mensa 1 um eine Nachhaltigkeitsecke erweitert. Regelmäßige Kontrollen durch Nachhaltigkeits- / Infrastruktureferat überwachen die Funktion und Befüllung der Schränke.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Die Nachhaltigkeitsecke soll an einem zentralen Platz barrierearm zugänglich sein.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Insbesondere in der Startphase soll die Nachhaltigkeitsecke offensiv

Bezeichnung/	Veranstaltungskosten	Druckkosten	Bewirtungs-/	Sonstige	EINNAHMEN
Nachhaltigkeitsecke		200,00 €		100,00 €	

Kritischer Umgang mit Namen von Gebäuden	
Problem/Ausgangslage	Wer war denn eigentlich dieser Professor, nach dem das Gebäude vor 70 Jahren benannt wurde? Selten ist das allen Nutzer*innen bekannt.
Ziel und Durchführung	Durch Informationsveranstaltungen und -tafeln und ggf. durch Umbenennungen möchten wir einen kritischeren Umgang mit Namen von
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Bei Um- und Neubenennungen sollen FINTA-Persönlichkeiten bevorzugt ausgewählt werden, um der jahrhunderte langen Unterrepräsentation entgegenzuwirken.

Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Plakate, Social Media, Mail
--------------------------------	-----------------------------

Bezeichnung/ Thema 5	Veranstaltungskosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Kritischer Umgang mit Namen von Gebäuden		300,00 €			

Teilnahme an außeruniversitären Gremien (Fahrradforum, Mobilitätsrat, etc.)	
Problem/Ausgangslage	Wer lauter schreit hat zwar nicht immer recht, doch wer sich nicht zu Wort meldet, wird oft gar nicht berücksichtigt.
Ziel und Durchführung	Damit die Interessen der Studierenden auch bei Infrastrukturmaßnahmen in der Stadt und im gesamten Land beachtet werden, wollen wir regelmäßig an entsprechenden Sitzungen des Fahrradforums und des Mobilitätsrats und anlassbezogen an weiteren Gremiensitzungen teilnehmen.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Eine moderne Gesellschaft berücksichtigt alle Menschen. Lösungen, bei denen alle mitgedacht wurden, sind auch für die Mehrheitsgesellschaft gut.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Wir werden Erfolge im Rahmen der Interessensvertretung genauso öffentlichkeitswirksam herausstellen, wie wir Fehlplanungen anprangern werden. Für einzelne Projekte sind studentische Beteiligungsformate denkbar.

Bezeichnung/ Thema 7	Veranstaltungskosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Teilnahme an außeruniversitären Gremien		50,00 €			

Unterstützung der Kidical Mass	
Problem/Ausgangslage	In einer autozentrierten Gesellschaft sind alle abgehängt, die nicht Auto fahren können, wollen oder dürfen. Zu dieser Gruppe zählen unter anderem auch alle Kinder. Dabei steigt die Lebensqualität und das Autonomieempfinden junger Menschen, wenn sie sich in ihrem Umfeld selbstständig und frei bewegen können.
Ziel und Durchführung	Die Kidical Mass ist eine Demonstration, die mehr Platz für Kinder auf unseren Straßen fordert, damit diese sich zu selbstständigen Menschen entwickeln können.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Eine moderne Gesellschaft berücksichtigt alle jungen Menschen. Ziel muss eine Verkehrsplanung sein, bei der alle Menschen mitgedacht werden.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Plakate, Social Media, Mail

Bezeichnung/ Thema 8	Veranstaltungskosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Unterstützung der Kidical Mass		150,00 €			

vorher 0 €

Fahrradreparaturkurse	
Problem/Ausgangslage	Das Fahrrad ist auf fast allen Strecken in Kiel das Verkehrsmittel der Wahl. Vieles am Rad lässt sich selber machen, doch nicht alle Studierenden wissen, wie sie ihr Fahrrad reparieren können.
Ziel und Durchführung	Zusammen mit Kooperationspartnern sollen Kurse für Studierende angeboten werden, in denen die Basics der Fahrradwartung vermittelt werden.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Es sollen Kurse speziell für FINTA und internationale Studierende angeboten werden.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Social Media, Mail

Bezeichnung/ Thema 9	Veranstaltungskosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Fahrradreparatur kurse	300,00 €	50,00 €			100,00 €

vorher 500 €

vorher 0 €

Wohnraum	
Problem/Ausgangslage	Wohnraum in Kiel ist knapp. Der die steigenden Miet- und Energiekosten erschweren die angespannte Wohnsituation in Kiel und Umgebung zusätzlich. Insbesondere für Studierende erschwingliche Wohnungen sind kaum mehr zu bekommen.
Ziel und Durchführung	In städtischen Gremien soll bei jeder Gelegenheit auf das Thema hingewiesen werden. Zudem ist eine große Demonstration vor dem Rathaus geplant. Kooperiert wird mit dem Referat für Hochschulpolitik.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Nicht für alle Studierenden eignen sich alle Wohnungen gleichermaßen. Auch die Interessen von internationaler Studis müssen Berücksichtigung finden.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Plakate, Social Media, Mail

Bezeichnung/ Thema 10	Veranstaltungskosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Wohnraum		200,00 €			

**Gesamtübersicht Ausgaben/Einnahmen:**

Referat/ Beauftragung	Veranstaltungskosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Infrastruktur	800,00 €	1.450,00 €	200,00 €	650,00 €	100,00 €

*alte Werte*

1.550,00 €

1.400,00 €

100,00 €

# Inklusion

Maximilian Osthoer, Jansmin Holletzek

<b>Gebärdensprachkurs</b>	
Problem/Ausgangslage	Warum werden nur gesprochene Sprachen als Fremdsprachen angeboten, obwohl es eine u.a. Gebärdenübersetzung gibt? Der Bedarf wird folglich von der Uni gesehen, aber nicht zusätzlich gefördert durch z.B. einen Gebärdensprachkurs.
Ziel und Durchführung	Gebärdensprache soll - wie im letzten beiden Semestern - ein größere Sichtbarkeit erhalten und in das allgemeine Angebot der Uni normalisiert einfließen. Mehrere Kurse sollen an einem Tag durchgeführt werden in Präsenz. Finanzierung über Inklusionsfonds geplant.
Kooperationen	ZfS und/oder ZfL, germanisches Seminar
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	gendergerechte Sprache, eine barrierearme Durchführung geachtet, große Räume, Toiletten in der Nähe gut zugänglich
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Plakate, Mails, Social Media

## Ausgaben/Einnahmen

Bezeichnung/ Thema 1	Veranstaltungs- kosten (Honorare)	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Gebärdensprachkurs	800,00 €	200,00 €			800,00 €

<b>Stärkere Social Media und Campus Präsenz</b>	
Problem/Ausgangslage	Inklusion hat allgemein sowohl ein Reichweiten-als auch Sichtbarkeitsprobleme. Durch eine größere physische, als auch mediale Präsenz wollen wir diese erweitern.
Ziel und Durchführung	Stärkere Begleitung der Events durch Social Media, mehrere Stände mit Verlauf des Semesters in den Mensen haben - dort aktiv Gespräche anbieten (vielleicht auch regelmäßig) mit Tischen und Plakaten die provokativ auffordern, weil Inklusion jeden betrifft oder treffen kann.
Kooperationen	
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	gendergerechte Sprache, eine barrierearme Durchführung geachtet
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Plakate, Mails, Social Media

Bezeichnung/ Thema 2	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Stärkere Social Media und Campus Präsenz		200,00 €			

Campus Rallye	
Problem/Ausgangslage	Der UniCampus ist trotz Bemühungen immer noch kein vollständig inklusiver Lebensbereich für Studierende mit einer Behinderung u./o. chronischer Erkrankungen usw. Immer wieder stoßen Betroffene auf mehr oder weniger offensichtliche Probleme, z.B. Treppen, Klos, zu enge Bereiche, Klos ohne Waschbecken usw. Barrierefreiheit soll so umfangreicher gedacht werden.
Ziel und Durchführung	Wir wollen auf nicht barrierefreie Bereiche hinweisen bzw. eine "Karte" erstellen, die aufzeigt wo immer noch Bedarf besteht. Das Angebot soll sich sowohl an Betroffene als auch nicht Betroffene richten.
Kooperationen	Lübecker AStA, CAU
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	gendergerechte Sprache, eine barrierearme Durchführung geachtet
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Plakate, Mails, Social Media, Flyer, evt. Stand für Interaktion

Bezeichnung/ Thema 3	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Campus Rallye		200,00 €			

Vorträge zum Thema Inklusion	
Problem/Ausgangslage	Anstatt einer Inklusionswoche, die aufgrund der finanziell unsicheren Situation mit dem Inklusionsfond nicht weiter verfolgt wurde, soll es verteilt verschiedene informative oder interaktive Vorträge geben, die verteilt werden. Hiermit soll die Sichtbarkeit über verschiedene Netzwerke gestärkt wird. Dafür sollen auch viele nicht Betroffene angesprochen werden, sodass die Sichtbarkeit erhöht wird und es zum Diskurs kommt. Strukturelle Diskriminierung und Barrierefreiheit sollen zentrale Themen sein. U.a. sind eine Kooperation mit der Fachschaft Medizin geplant, um dort einen Vortrag zum Thema Autismus zu organisieren.
Ziel und Durchführung	Es soll unterschiedliche, mindestens 1 je Tag, Events geben am Nachmittag, damit möglichst viele darauf zurückgreifen können. Weniger als letztes Mal, dafür noch besser ausgearbeitet. Diese sollen z.B. Vorträge, Podiumsdiskussionen, Gebärdenkurse, Aufklärung, evt. Poetry Slam und ggfs. Interaktives bieten. Es soll Feedback nach jedem Event eingeholt und später reflektiert werden, zur langfristigen Verbesserung. Teilfinanzierung durch Inklusionsfond geplant.
Kooperationen	ggfs. mit anderen ASten, Institutionen, InfluencerInnen
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	gendergerechte Sprache, eine barrierearme Durchführung geachtet, große Räume, Toiletten in der Nähe gut zugänglich, Gebärdensprache
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	CAU, Plakate, Mails, Social Media, Flyer, InfluencerInnen, Homepage, evt. ein Werbestand



## Inklusion

Bezeichnung/ Thema 4	Veranstaltungs- kosten (Honorare)	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskoste n	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Vorträge zum Thema Inklusion	1.000,00 €	200,00 €			0,00 €

vorher 750 €

vorher 5.000 €

Kooperation mit der Fachschaft Medizin	
Problem/Ausgangslage	Autismus ist in der Gesellschaft immer noch mit vielen Klischees und falschen Vorstellungen behaftet.
Ziel und Durchführung	Mit der Fachschaft Medizin wollen wir zusammen einen autobiografischen Vortrag von Julian Leske organisieren. Julian Leske ist Autist und macht Aufklärungsarbeit durch Vorträge. Durch seine Erfahrung und fachliche Expertise, kann er für ein breiteres Licht in der Thematik selbst sorgen.
Kooperationen	Fachschaft Medizin
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	gendergerechte Sprache, eine barrierearme Durchführung geachtet
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Plakate, Mails, Social Media, Flyer, Homepage

Bezeichnung/ Thema 5	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskoste n	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Kooperation mit der Fachschaft	250,00 €	200,00 €			

bereits am 18.03. beschlossen

Bewerbung Zentrales Nachteilsausgleichsverfahren	
Problem/Ausgangslage	Viele Studierende mit diversen Beeinträchtigungen wissen nicht, dass sie einen Anspruch auf einen Nachteilsausgleich haben. Oft wird der Nachteil einfach akzeptiert. Wenn das Zentral koordiniertes Nachteilsausgleichsverfahren offiziell losgeht, wollen wir dieses aktiv bewerben und aufklären.
Ziel und Durchführung	Es soll ein Stand geben, in dem es Gespräche gibt und Möglichkeiten ausgetauscht werden. Studierende sollen ermutigt werden sich aktiv damit auseinanderzusetzen. Aufklärungspost sollen getätigt werden und auch über die Homepage der CAU
Kooperationen	Büro für ZkN,
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	gendergerechte Sprache, eine barrierearme Durchführung geachtet
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Plakate, Mails, Social Media, Flyer, Homepage

Bezeichnung/ Thema 6	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Bewerbung Zentrales Nachteilsausgleichsverfahren		200,00 €			

Fortführung des Aktionsplans	
Problem/Ausgangslage	Der Zeitraum des letzten Aktionsplans ist abgelaufen und wir wollen prüfen, wie viel umgesetzt wurde und uns dafür einsetzen, dass er weitergeführt wird.
Ziel und Durchführung	Regelmäßiger Austausch mit den verantwortlichen Stellen der CAU
Kooperationen	Bereit
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Es wird auf gendergerechte Sprache und eine barrierearme Durchführung geachtet
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	

Bezeichnung/ Thema 7	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Fortführung des Aktionsplans					

Gremienarbeit und Vernetzung mit anderen Inklusionsreferaten	
Problem/Ausgangslage	Natürlich sollen auch dieses Jahr wieder die Studierenden mit Behinderung und/oder chronischer Erkrankung in den Hochschulgremien gut vertreten werden. Insbesondere auf den Aktionsplan soll geachtet werden.
Ziel und Durchführung	Teilnahme an Sitzungen
Kooperationen	
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Es wird auf gendergerechte Sprache und eine barrierearme Durchführung geachtet
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	

Bezeichnung/ Thema 8	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Gremienarbeit und Vernetzung					

Inklusion

**Gesamtübersicht Ausgaben/Einnahmen:**

Referat/ Beauftragung	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskoste	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Inklusion	2.050,00 €	1.200,00 €	0,00 €	0,00 €	800,00 €
<i>alte Werte</i>	8.300,00 €	1.000,00 €			5.800,00 €

# International

Mauricio Duarte Alemán, María Fernanda Infanzón

<b>O-tage</b>	
Problem/Ausgangslage	In der Orientierungsphase werden allen Studierenden Vorträge zu verschiedenen hochschulrelevanten Themen angeboten. Wir planen, den AStA während dieser Orientierungsphase zu vertreten und den Studierenden wichtige Informationen darüber zu geben, wer wir sind und was wir tun.
Ziel und Durchführung	Diese Präsentationen werden während der Orientierungsphase gehalten.
Kooperationen	
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Die Präsentation ist barrierefrei. Jeder neue internationale Studierende ist herzlich willkommen, unabhängig von Geschlecht, Alter, Nationalität usw.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Sozial medien: Instagram astacaukiel + asta.internationalcau und verbreitung per IC E-Mail

## Ausgaben/Einnahmen

Bezeichnung/ Thema 1	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
O-tage					

<b>How to handle in Germany</b>	
Problem/Ausgangslage	Für viele internationale Studierende ist der Aufenthalt in Deutschland das erste Mal und kann desorientierend sein. Deshalb bieten wir in Zusammenarbeit mit dem Studentenwerk IC die Seminarreihe "How to handle Germany" an. Diese wird in Verbindung mit anderen Initiativen für neu ankommende internationale Studierende angeboten. Unser Ziel ist es, den Studierenden eine grobe Orientierung über die deutsche Kultur und den Alltag zu geben.
Ziel und Durchführung	Die Veranstaltung findet im Wintersemester 2023/24 statt.
Kooperationen	
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Jeder neue internationale Studierende ist ungeachtet seines Geschlechts, Alters, seiner Nationalität usw. herzlich willkommen. Studierende mit Behinderungen erhalten angemessene Vorkehrungen, um einen gleichberechtigten Zugang zu Informationen zu gewährleisten.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	ASTA-Website, auf Social-Media-Accounts (ASTA, CAU Kiel, International Students University of Kiel, International Center); IC-Website und Studentenwerk.

Bezeichnung/ Thema 2	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
How to handle in Germany					

<b>Kooperation mit Kulturgrenzenlos</b>	
Problem/Ausgangslage	Wir möchten die Zusammenarbeit mit Kulturgrenzenlos verstärken, um mehr Veranstaltungen durchführen zu können. Wir wollen auch Projekte unterstützen, die mehr internationalen Studierenden zugute kommen.
Ziel und Durchführung	Wir wollen uns treffen, um uns auf eine gemeinsame Agenda zu einigen, mit der wir für dieses Jahr planen und Ideen austauschen können.
Kooperationen	
Wie wird Gender und Inklusion	Die Zusammenarbeit soll allen internationalen Studierenden zugute
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	

Bezeichnung/ Thema 3	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Kooperation mit Kulturgrenzenlos	200,00 €	50,00 €		50,00 €	

<b>Treffen</b>	
Problem/Ausgangslage	Die Treffen werden sich an verschiedenen Themen orientieren, die vom AstA verfolgt werden (siehe andere Referatsinitiativen) und sollen die internationalen Studierenden auf dem Laufenden halten und gleichzeitig die Möglichkeit bieten, dass alle auf dem Campus daran teilnehmen können. Wir werden auch einen täglichen Treffpunkt (Tisch) in der Mensa 1 einrichten, gelegentlich/bei Bedarf werden wir auch Online-Treffen abhalten. Einmal im Monat möchten wir uns zu einem Stammtisch in einem Bistro treffen.
Ziel und Durchführung	Ermöglichen Sie es den Studierenden, Kontakte untereinander zu knüpfen. Dies wird von den Koordinatoren für internationale Studierende geleitet und moderiert.
Kooperationen	
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Der Veranstaltungsraum wird barrierefrei sein. Jeder neue internationale Studierende und jeder nicht-internationale Studierende ist herzlich willkommen, unabhängig von Geschlecht, Alter, Nationalität etc. Außerdem werden wir uns bemühen, sowohl Englisch- als auch Deutschsprachige unterzubringen (als mehrsprachige Veranstaltung beworben).
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Sozial medien: Instagram astacaukiel + asta.internationalcau und verbreitung per IC E-Mail

Bezeichnung/ Thema 4	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Treffen					

<b>Ausflüge in Schleswig-Holstein</b>	
Problem/Ausgangslage	Um neuen internationalen Studierenden einen Überblick über Schleswig-Holstein zu geben, möchten wir eine Reihe von Ausflügen anbieten. Diese werden in Gruppengrößen durchgeführt, die nach den aktuellen Corona-Beschränkungen zulässig sind, falls es im kommenden Jahr welche gibt.
Ziel und Durchführung	Ermöglichen Sie es den Schülern, Kontakte untereinander zu knüpfen. Dies wird vom IC, von Kulturgrenzenlos und vom ASTA geleitet und veranstaltet.
Kooperationen	
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Diese Reisen sind barrierefrei. Jeder neue internationale Studierende ist herzlich willkommen, unabhängig von Geschlecht, Alter, Nationalität usw. Wir werden besondere Vorkehrungen für die Teilnahme von Studierenden mit Behinderungen treffen.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Sozial medien: Instagram astacaukiel + asta.internationalcau und

Bezeichnung/ Thema 5	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Ausflüge in Schleswig-	100,00 €		50,00 €		

<b>Social Media Fotowettbewerb</b>	
Problem/Ausgangslage	Um die Studierenden für unsere Social-Media-Präsenz zu begeistern, werden wir einen Fotowettbewerb veranstalten. Dieser wird denjenigen, die neu in Kiel sind, die Möglichkeit geben, die Stadt durch die Linse ihrer Kamera zu interpretieren. Wir sind der Meinung, dass dies ein zusätzlicher Anreiz für diejenigen ist, die die Stadt erkunden und ihre Kreativität ausleben möchten, und gleichzeitig unsere Social-Media-Konten fördert.
Ziel und Durchführung	Um einen zusätzlichen Anreiz zu schaffen, werden wir Preise an die Gewinner vergeben. Diese werden danach berechnet, welche Fotos die meisten Likes auf unseren Social-Media-Konten mit dem Hashtag #lifeinCAU2023 erhalten.
Kooperationen	
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Dieses Auswahlverfahren ist offen und für alle internationalen Studierenden zugänglich.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Sozial medien: Instagram astacaukiel + asta.internationalcau und verbreitung per IC E-Mail

Bezeichnung/ Thema 6	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Social Media Fotowettbewerb	80,00 €				

<b>Führung durch das Zoologische Museum</b>	
Problem/Ausgangslage	Wir werden eine Führung in englischer Sprache für die internationalen Studenten buchen. Das museum hat eine begrenzte Kapazität von 30 Studenten.
Ziel und Durchführung	Das Kieler Kulturangebot für Studierende zu präsentieren
Kooperationen	

International

Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Sozial medien: Instagram astacaukiel + asta.internationalcau und

Bezeichnung/ Thema 7	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Führung durch das Zoologische	80,00 €				

**Gesamtübersicht Ausgaben/Einnahmen:**

Referat/ Beauftragung	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
International	460,00 €	50,00 €	50,00 €	50,00 €	0,00 €

## Kultur

Marlon Kopp,

Thema : Singer, Songwriter	
Problem/Ausgangslage	musikalische Veranstaltung um musizierenden Studierenden eine Auftrittsmöglichkeit zu bieten
Ziel und Durchführung	Mitte April, Ziel der kulturellen Teilhabe, Kulturszene an der Uni vernetzen und ausbauen. Die zwei Gewinner*innen werden einen Slot auf dem Campus-Festival bekommen, deswegen auch als Contest veranstaltet.
Kooperationen	Besteht mit der Hansa 48, in der es stattfinden wird und dem Campus-Festival
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Parität der Vortragenden
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	durch Instagram, Rundmail, A4 Plakate

## Ausgaben/Einnahmen

Bezeichnung/ Thema 1	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Thema : Singer, Songwriter	250,00 €	60,00 €	0,00 €	200,00 €	
vorher 250 €		vorher 20 €	vorher 150 €	vorher 0,00 €	

Thema: Writing Club	
Problem/Ausgangslage	Der Writing Club des Anglistik Seminars veröffentlicht eine Anthology studentischer literarischer Werke.
Ziel und Durchführung	Veröffentlichung des Buches
Kooperationen	Anglistik Seminar
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Parität der Autor*innen der Werke vorhanden
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Instagram, Mail

Bezeichnung/ Thema 2	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Thema: Writing Club		0,00 €			
vorher 120 €					

Thema: Weihnachtskonzert	
Problem/Ausgangslage	Konzert zu Weihnachten um durch das Uni Orchester und die Uni BigBand weihnachtliche Stimmung zu vermitteln. Zusammenkommen von Studierenden in gemütlicher Atmosphäre.
Ziel und Durchführung	Konzert des Uni Orchesters und der Uni BigBand
Kooperationen	Uni Orchester / Uni BigBand
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	nach Möglichkeit barrierefreier Raum
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Insta, Mail, Plakate



Bezeichnung/ Thema 3	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Thema: Weihnachtskonze	0,00 €	20,00 €	400,00 €	100,00 €	0,00 €

vorher 100 €

vorher 200 €

Thema: Poetry Slam	
Problem/Ausgangslage	Auftrittsmöglichkeit für Studierende aus dem Bereich des Poetry Slams bieten und die Kulturszene an der Uni vernetzen, sowie evtl. ausbauen
Ziel und Durchführung	kulturelle Veranstaltung, evtl. Workshop
Kooperationen	
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Bei Vortragenden
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Insta, Mail, Plakat

Bezeichnung/ Thema 4	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Thema: Poetry Slam	400,00 €	20,00 €	50,00 €		

vorher 200 €

vorher 200 €

Thema: Themenabende	
Problem/Ausgangslage	aktuelle Themen erfordern oft eine interdisziplinären Betrachtung. Es soll ein erweitertes Verständnis komplexer Themen gegeben werden, die oft eine vielschichtigen Betrachtung erfordern. Dadurch können Studierende in einer Abendveranstaltung Einblick in andere Forschungs / Themenfelder bekommen.
Ziel und Durchführung	interdisziplinäre Auseinandersetzung mit tagesaktuellen Themen. Soll eine kleine Reihe bilden mit Input Referaten und anschließender Diskussion
Kooperationen	mit der FH und anderen Referaten
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	bei Vortragenden
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	insta, Mail, Plakat

Bezeichnung/ Thema 5	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Thema: Themenabende	1.200,00 €	90,00 €			

Thema: Autor*innenlesung	
Problem/Ausgangslage	Lesung eines interessanten Autors mit anschließender Diskussion. Soll eine Auseinandersetzung mit der Literatur erwirken und inspiration sein.
Ziel und Durchführung	Auseinandersetzung mit literaturrelevanten Themen und Autoren
Kooperationen	
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Insta, Mail, Plakat

## Kultur

Bezeichnung/ Thema 6	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Thema: Autor*innen Vorlesung	800,00 €	50,00 €			

vorher 700 €

vorher 30 €

Kritischer Semesterstart	
Problem/Ausgangslage	Der Kritische Semesterstart (kurz: KriSe) ist ein Programm mit politischen Veranstaltungen, das vom 16.10. bis 30.11.2023 zum zweiten Mal an der CAU stattfindet. Der Kritische Semesterstart möchte ein kulturelles Zusatzprogramm zu den herkömmlichen Veranstaltungen der Fachschaften sein. Ziel soll es sein, dass Erstsemester*innen sowie andere Studierende sich politisch weiterbilden, das Universitätssystem und Gruppen in Kiel besser kennenlernen sowie mit anderen Mitstudierenden ins Gespräch kommen können. Während die Programme der Fachschaften eher Kontaktmöglichkeiten innerhalb der eigenen Fächer/des eigenen Fachs
Ziel und Durchführung	Erweiterung des eigenen Wissen und Beschäftigung mit kulturellen Themen
Kooperationen	KriSe und verschiedenen Hochschulgruppen
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Durch die Parität der Durchführenden und möglichst barrierearme Veranstaltungsorte
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Insta, Mail, Plakat

Bezeichnung/ Thema 7	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Thema: Kritischer Semesterstart	150,00 €	200,00 €	60,00 €	0,00 €	

## Gesamtübersicht Ausgaben/Einnahmen:

Referat/ Beauftragung	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Kultur	2.800,00 €	440,00 €	510,00 €	300,00 €	0,00 €

alte Werte

1.750,00 €

520,00 €

960,00 €

700,00 €

300,00 €

# Lehramtsreferat

Sami Franke,

Erste-Hilfe-Kurse	
Problem/Ausgangslage	Alle Referendar*innen müssen zu Beginn des Referandariats einen Erste-Hilfe-Kurs absolviert haben, welcher nicht länger als 12 Monate zurück liegt. Erste-Hilfe-Kurse sind leider nicht kostenlos und stellen daher für Studierende eine zusätzliche finanzielle Belastung dar.
Ziel und Durchführung	Wir bieten EHK Kurse für Studierende kostenlos an die sich im letzten Jahr ihres Studiums befinden.
Kooperationen	Gemeinsam mit Fit4Ref und den Johannitern
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Workshops werden möglichst barrierefrei durchgeführt, die Produkte der Öffentlichkeitsarbeit werden selbstverständlich angemessen gegendert.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Die Bewerbung erfolgt über den Mailverteiler

## Ausgaben/Einnahmen

Bezeichnung/ Thema 1	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Erste-Hilfe-Kurse					

Beratung von Studierenden	
Problem/Ausgangslage	Bei Fragen rund um das Lehramt-Studium den Studierenden zur Seite stehen und gegebenenfalls weiterleiten an andere Informationsstellen. Neben den Fachschaften ist das Lehramtsreferat die einzige Studentische Ansprechstelle für alle Lehramtsstudierende, sei es nun zu Fragen zur Kombination von Fächern, zu den 3 Praktika die im Studium absolviert werden müssen, oder zu Lehramtsspezifischen Lehrveranstaltungen. Mit ca. 5.000 Lehramtsstudierenden an der Universität nimmt die Beratung einen großen Teil der Referatsarbeit ein.
Ziel und Durchführung	Im AStA Büro, online und per Mail/Telefon
Kooperationen	
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	möglichst barrierefrei
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Teilnahme an Willkommensfeier für Erstsemester, AStA Sitzung

Bezeichnung/ Thema 2	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Beratung von Studierenden					

<b>Aktive Pause Workshop</b>	
Problem/Ausgangslage	Das Sportzentrum hat das Projekt "aktive Pause" ins Leben gerufen und hat dafür Sportstudierende in Vorlesungen geschickt, um dort kleine Sportübungen mit den Teilnehmenden durchzuführen, um eine Abwechslung zum Sitzen zu haben und die Durchblutung wieder anzuregen. Lehramtsstudierende können sich fortbilden, um solche aktiven Pausen dann selbst anzubieten, um die Schüler*innen wieder zu aktivieren.
Ziel und Durchführung	Lehrer*innen können die aktive Pause in Unterricht einbinden
Kooperationen	Sportzentrum
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Workshops werden möglichst barrierefrei durchgeführt, Plakate werden selbstverständlich angemessen gegendert.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Insta & Mail

Bezeichnung/ Thema 3	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Aktive Pause Workshop	300,00 €		100,00 €		

<b>Vortagsreihe Schule und Queer</b>	
Problem/Ausgangslage	Sexuelle Bildung & Queere Themen werden in der Ausbildung wenig berücksichtigt.
Ziel und Durchführung	Lehrer*innen zu dem Thema sensibilisieren - In Zusammenarbeit mit Queer-Referat.
Kooperationen	AKJS SH, Queer-Referat
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Barrierefreier Raum
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Plakate, Insta und Rundmail

Bezeichnung/ Thema 4	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Vortagsreihe Schule und Queer	950,00 €	100,00 €	30,00 €		

<b>Erlebnispädagogik</b>	
Problem/Ausgangslage	Erlebnispädagogik bieten Lehrer*innen eine gute Möglichkeit Gruppendynamiken zu fördern und ist aktuell im Studium nicht vertreten
Ziel und Durchführung	Lehrer*innen ermöglichen Gruppen pädagogisch zu begleiten und zu fordern und fördern.
Kooperationen	Externe Referent*innen, ZfL
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Workshops werden möglichst barrierefrei durchgeführt, Plakate werden selbstverständlich angemessen gegendert.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Mailverteiler der Lehramtsfachschaften

Bezeichnung/ Thema 5	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Erlebnispädagogik	500,00 €		30,00 €		

Lehramts-FVK	
Problem/Ausgangslage	Austausch zwischen Lehramtsfachschaften da das Lehramtsreferat die einzige Universitätsweite Vertretung der Lehramtstudierenden darstellt.
Ziel und Durchführung	Ziel ist es, eine Lehramtsfachschaftskonferenz (LeFaKo) zu gründen und zu institutionalisieren, um den Austausch zwischen den Lehramtsfachschaften und dem AstA zu vertiefen und eine bessere Repräsentation der Lehramtsstudierenden zu gewährleisten.
Kooperationen	ZfL
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Sitzungen werden möglichst barrierefrei durchgeführt, Mails werden selbstverständlich angemessen gegendert.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Insta & Mailverteiler

Bezeichnung/ Thema 6	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Lehramts-FVK			450,00 €		

Workshops mit der GEW	
Problem/Ausgangslage	Die GEW hat angeboten mit uns Lehramtsspezifische Workshops durchzuführen.
Ziel und Durchführung	Lehramtsspezifische Themen bearbeiten
Kooperationen	GEW
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Sitzungen werden möglichst barrierefrei durchgeführt, Mails werden selbstverständlich angemessen gegendert.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Insta & Mailverteiler

Bezeichnung/ Thema 7	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Workshops mit der GEW			30,00 €		

#### Gesamtübersicht Ausgaben/Einnahmen:

Referat/ Beauftragung	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Lehramtsreferat	1.750,00 €	100,00 €	640,00 €	0,00 €	0,00 €

alte Werte

200,00 €

540,00 €

# Nachhaltigkeit

Hannah Schmidt, Alva Meise

<b>Fairtrade Friday Markt</b>	
Problem/Ausgangslage	Zu einem nachhaltigen Lebensstil gehört auch, möglichst viel wiederzuverwenden, in anderer Form zu nutzen und den Konsum zu reduzieren (ganz nach dem Prinzip reduce, reuse & recycle). Der FFM soll auch als Austauschmöglichkeit Studierender dienen.
Ziel und Durchführung	In regelmäßigen Abständen (nach Möglichkeit 1x pro Monat am 3. Freitag) soll es auf dem Campus die Möglichkeit zum Austausch von Gütern und Wissen geben. Die Tauschware wird von den Studierenden mitgebracht. Diese Veranstaltung kann auch im Rahmen eines Nachhaltigkeitstages an der Uni durchgeführt werden. Dies kann auch zusätzlich z.B. beim ParkingDay, der PCS (PublicClimateSchool) oder anderen passenden Veranstaltungen angegliedert werden. Weiterhin sollen verschiedene Referent*innen eingeladen werden, die Workshops oder Vorträge abhalten, um noch weitere Anreize für mehr Nachhaltigkeit im Alltag zu bieten.
Kooperationen	
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Auf eine gendergerechte Sprache und barrierearme Veranstaltungsform wird geachtet.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Über SocialMedia, Plakate, den Albrecht, das Campusradio und eine

## Ausgaben/Einnahmen

Bezeichnung/ Thema 1	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Fairtrade Friday Markt	300,00 €	450,00 €	200,00 €	500,00 €	

<b>Poetry Slam zum Thema Nachhaltigkeit</b>	
Problem/Ausgangslage	Mit einem Poetry Slam als Beteiligungsformat können Studierende sich mit allen Aspekten von Nachhaltigkeit vertraut machen, ausdrücken und neue Sichtweisen aufzeigen
Ziel und Durchführung	Hierbei geht es um einen zweiteiligen Workshop. Dieser spaltet sich in einen Schreibworkshop und eine Aufführung der entstandenen Texte.
Kooperationen	
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Auf eine gendergerechte Sprache und barrierearme Veranstaltungsform wird geachtet.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Über SocialMedia, Plakate, den Albrecht, das Campusradio und eine stuMail.

Bezeichnung/ Thema 2	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Poetry Slam zum Thema	150,00 €	200,00 €	100,00 €	100,00 €	

Campusführung	
Problem/Ausgangslage	Hier soll den Studierenden ihre Universität nähergebracht werden. Durch Ortskunde und Identifikation mit der Hochschule steigt das Interesse an der Teilhabe am Unialltag
Ziel und Durchführung	Dabei soll innerhalb von z.B. dem Kritischen Semesterstart, der Erstiwoche oder ähnlichem, eine Moorführung, eine Führung im botanischen Garten, eine Bewerbung von und eine Führung über den essbaren Campus erfolgen.
Kooperationen	Klik 2030, Kulturreferat, Infrastrukturreferat
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Auf eine gendergerechte Sprache und barrierearme Veranstaltungsform wird geachtet.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Über SocialMedia, Plakate, den Albrecht, das Campusradio und eine stuMail.

Bezeichnung/ Thema 3	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Campusführung					

ParkingDay 2024	
Problem/Ausgangslage	Ein ParkingDay an der Uni bietet Studierenden die Möglichkeit Bereiche ihres Campus umzugestalten, die sonst nur parkenden PKWs vorbehalten sind. Das Ziel ist außerdem, die Wünsche und Vorstellungen der Studierenden zu sammeln und aufzuzeigen, wieviel Potential vorhanden ist, den Campus zu einem lebenswerten und grünen Ort zu machen.
Ziel und Durchführung	An einem Tag sollen ausgewählte Parkplätze auf dem Unicampus den Studierenden zur Gestaltung zur Verfügung stehen, um hier ihre Ideen für individuelle Freiräume umzusetzen, Orte für Begegnungen zu schaffen oder einfach ein wenig mehr Natur und Grün auf den Asphalt zu bringen.
Kooperationen	Die Planung des ParkingDays wird in Zusammenarbeit mit weiteren Referaten aus dem AStA erfolgen. Zudem wollen wir die Beteiligung von Hochschulgruppen und Studierenden ermöglichen. (PCS)
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Auf eine gendergerechte Sprache und barrierearme Veranstaltungsform wird geachtet.

Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Über SocialMedia, Plakate, den Albrecht, das Campusradio und eine stuMail.
--------------------------------	--

Bezeichnung/ Thema 4	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
ParkingDay 2024	200,00 €	200,00 €	100,00 €	100,00 €	

Campusfestival	
Problem/Ausgangslage	Bei der Durchführung eines Festivals ist es notwendig, sich ein Nachhaltigkeitskonzept zu erarbeiten, um Abfallproduktion und Ressourcenverschwendung zu vermeiden. Dafür setzt sich das Nachhaltigkeitsreferat als beratendes Team mit den verschiedenen Angeboten auf dem Campusfestival auseinander.
Ziel und Durchführung	Als Beauftragte für Nachhaltigkeit für das Campusestival beraten wir die Komitees hinsichtlich ihrer Arbeit und achten auf umweltschonende Methoden. Hierbei liegt unser Hauptaugenmerk auf der Abfallvermeidung und dem schonenden Umgang mit Ressourcen.
Kooperationen	Campusfestival
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Auf eine gendergerechte Sprache und barrierearme Veranstaltungsform wird geachtet.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	

Bezeichnung/ Thema 5	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Campusfestival					

Blühstreifen neben dem Insektenhotel	
Problem/Ausgangslage	Wildbienen und andere Insekten benötigen Blühstreifen. Diese sind auf dem Unigelände zu wenig vertreten. Zum Erhalt des Ökosystems muss dies geändert werden
Ziel und Durchführung	Vortrag um Thema Wildbienen, Änderung der Pläne für Rasenmähen und
Kooperationen	Imkereiverband Kiel e. V., Klik, Gebäudemanagement, Netzwerk Blühende Landschaften
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Auf eine gendergerechte Sprache und barrierearme Veranstaltungsform wird geachtet.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Über SocialMedia, Plakate, den Albrecht, das Campusradio und eine stuMail.



Bezeichnung/ Thema 6	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Blühstreifen neben dem		200,00 €		100,00 €	

Nachhaltigkeitstage Kiel 2023	
Problem/Ausgangslage	Nachhaltigkeitstage voller Themen im sozialen, ökonomischen und ökologischen Rahmen zum Aufzeigen von Ideen für die Zukunft und dem Fokus auf das Thema „Unsere Visionen und Ideen für die Zukunft“.
Ziel und Durchführung	Wie sieht eine Zukunft aus, wenn wir so weitermachen, wie bisher? Wie kann eine positive Welt aussehen, wenn wir ökologisch, ökonomisch und sozial nachhaltig werden? Welche politischen Rahmenbedingungen müssen sich ändern? Wir, als Gesellschaft, müssen uns stärker mit diesen Themen auseinandersetzen. Während der diesjährigen Nachhaltigkeitstage möchten wir zeigen, dass nachhaltiges Handeln viele positive Aspekte hat und damit Menschen motivieren. Was sind eure Visionen für die Zukunft? Lasst uns drüber reden! Kommt zu unseren Workshops und Vorträgen
Kooperationen	Klik, GreenOffice, CampusRadio, Studentenwerk
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Auf eine genderechte Sprache und barrierearme Veranstaltungsform wird geachtet.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Über SocialMedia, Plakate, den Albrecht, das Campusradio und eine stuMail.

Bezeichnung/ Thema 7	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Nachhaltigkeitsta ge Kiel 2023		250,00 €	100,00 €	200,00 €	

### Gesamtübersicht Ausgaben/Einnahmen:

Referat/ Beauftragung	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Nachhaltigkeit	650,00 €	1.300,00 €	500,00 €	1.000,00 €	0,00 €
alte Werte	1.050,00 €	1.500,00 €	700,00 €	1.250,00 €	

# Politische Bildung

Katrin Meyer, Jasmina Bajramovic

Antisemitismus in Sozialen Medien	
Problem/Ausgangslage	In Kooperation mit ZEBRA, und der Amadeo-Antonio Stiftung wollen wir einen Vortrag zum Thema Antisemitismus im Alltag veranstalten, um im Zuge der Antisemitismus Wochen auf die Problematik aufmerksam zu machen. Speziell soll Antisemitismus in sozialen Medien thematisiert werden, da dieser dort immer weiter verbreitet wird und kaum Strafverfolgung möglich ist.
Ziel und Durchführung	Vortrag von Lisa Jackobs vom Institut für Demokratie (Thüringen) Der Vortrag findet am 18. Oktober um 17 Uhr statt.
Kooperationen	ZEBRA e.V.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Wir werden während der Veranstaltung auf Gendergerechte Sprache achten und haben einen barrierearmen Raum organisiert.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Instagram, Email

## Ausgaben/Einnahmen

Bezeichnung/ Thema 1	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Antisemitismus in Sozialen Medien	500,00 €		0,00 €		

vorher 20 €

Ausstellung über Erfahrungen Betroffener rechter Angriffe mit ZEBRA	
Problem/Ausgangslage	Diese Ausstellung wirft einen kritischen Blick auf die zunehmende Herausforderung rechtsextremer Gewalttaten und Angriffe in Deutschland.
Ziel und Durchführung	Die Ausstellung soll ein besseres Verständnis bei den Studierenden für die Auswirkungen auf unsere Gesellschaft fördern. Es soll die dringende Notwendigkeit gezeigt werden, gegen rechtsextreme Ideologien vorzugehen und eine Welt zu schaffen, die frei von Gewalt und Diskriminierung ist. Im Foyer des Audimax 23.10.-01.11
Kooperationen	ZEBRA e.V., Antirassismus
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Das Foyer des Audimax ist barrierefrei und hat eine behinderten Toilette
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Instagram, Email, Flyer

Bezeichnung/ Thema 2	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Ausstellung über Erfahrungen	0,00 €	0,00 €			

vorher 100 €

Projektion antisemitischer Vorfälle	
Problem/Ausgangslage	Antisemitismus stellt eine Verletzung der grundlegenden Menschenrechte dar. Jeder Mensch hat das Recht auf Würde, Respekt und ein Leben frei von Diskriminierung.

Ziel und Durchführung	Projektion am Audimax. Indem auf antisemitische Vorfälle aufmerksam gemacht wird, können Menschen sensibilisiert werden und es trägt dazu bei, dass Menschen antisemitische Vorurteile und Stereotypen erkennen und bekämpfen können.
Kooperationen	ZEBRA e.V.
Wie wird Gender und Inklusion	
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Instagram, Email

Bezeichnung/ Thema 3	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Projektion antisemitischer	143,00 €				

vorher 145 €

Repräsentation in der Politik	
Problem/Ausgangslage	Wir wollen mit dieser Veranstaltung ein Zeichen für vielfältige und repräsentative Politik setzen. Wir stellen uns eine inklusivere Zukunft vor und wollen in dieser Veranstaltung Studierenden Möglichkeiten zeigen sich politisch oder in der Politik zu engagieren. Ein besonderer Fokus soll hierbei auf junge Menschen in der Politik und Minderheiten liegen. Chancengleichheit durch politische Repräsentation
Ziel und Durchführung	Workshop/Diskussionsrunde (Abwarten Treffen LpB)
Kooperationen	Wir Stimmen?, Beauftragter für politische Bildung SH (Einführung); Aminata Touré/Nelly Waldeck
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Wir werden während der Veranstaltung auf Gendergerechte Sprache achten und einen möglichst Barriere armen Raum zu organisieren. Das Thema der Veranstaltung bezieht sich auf die Inkludierung marginalisierter Gruppen
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Instagram, Mail, Plakate

Bezeichnung/ Thema 4	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Repräsentation in der Politik	450 €	100 €	20 €		

vorher 300 €

Kiels postkoloniale Geschichte - Wilhelmsplatz	
Problem/Ausgangslage	Die post(-koloniale) Vergangenheit und Gegenwart Kiels muss aufgearbeitet und in das Bewusstsein der Öffentlichkeit gerückt werden. Die Entwicklungslinien über mehrere Zeitschichten von der Kolonial-, über die NS-Zeit bis zur Gegenwart müssen sichtbar gemacht werden, um eine Um- oder Neugestaltung von Denkmälern, Gebäuden, Straßen und Plätze aus Kiels kolonialer Vergangenheit anzuregen
Ziel und Durchführung	Zuerst soll im Frühjahr eine Veranstaltung zum Wilhelmsplatz mit Studibezug stattfinden und je nach Nachfrage noch weitere Veranstaltungen im Sommer wenn das neue Forschungszentrum in der Innenstadt eröffnet wurde. Stadtrundgang/Workshop
Kooperationen	Kiel in postkolonialer Perspektive; Referat Antirassismus
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Wir werden während der Veranstaltung auf Gendergerechte Sprache achten und einen möglichst barrierearmen Raum organisieren.

Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Instagram, Email, Flyer/Plakate
--------------------------------	---------------------------------

Bezeichnung/ Thema 5	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Kreis postkoloniale Geschichte - Wilhelmplatz	300,00 €	100,00 €	20,00 €		

Unterstützung Tag der Arbeit	
Problem/Ausgangslage	Der Tag der Arbeit dient als Erinnerung an die Arbeiter*innenbewegung. Es ist ein Tag der Anerkennung der Fortschritte, die in Bezug auf Arbeitsrechte und Arbeitsbedingungen erzielt wurden, aber vor allem eine Gelegenheit, auf die Herausforderungen hinzuweisen, die noch bewältigt werden müssen. Er bietet Gelegenheit für Arbeiter*innen, sich zusammenzuschließen, um für ihre gemeinsamen Interessen einzutreten.
Ziel und Durchführung	Gemeinsame Demoteilnahme/ Vorbereitungsabend (Plakate malen etc.)?
Kooperationen	TV Stud?
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Instagram, Email

Bezeichnung/ Thema 6	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Unterstützung Tag der Arbeit	0,00 €			50,00 €	

Wahl-O-Mat und Flyer zur Europawahl	
Problem/Ausgangslage	Die EU und das europäische Parlament sind sehr wichtig für die Politik und auch das Alltagsleben in Deutschland. Trotzdem ist die Wahlbeteiligung sehr gering, wir wollen, dass Thema in den Fokus der Studierenden bewegen, sie zum Wählen animieren und eine thematische Auseinandersetzung mit den Parteien ermöglichen.
Ziel und Durchführung	Wahl-O-Mat zum Aufkleben am 13.05.2024 und Erstellen von Info-Flyern
Kooperationen	Kandidierende Europawahl 2024
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Instagram, Email, Plakate

Bezeichnung/ Thema 7	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Wahl-O-Mat und Flyer zur	0,00 €	200,00 €	20,00 €		

Antifeminismus	
Problem/Ausgangslage	Antifeminismus findet auch bei immer mehr jungen Menschen anklang und es muss dringend darüber aufgeklärt und verhindert werden
Ziel und Durchführung	Vortrag Mitte Juni: Definition, Beispiele, konkrete Vorfälle, theoretische Verknüpfungen mit anderen Diskriminierungen
Kooperationen	ZEBRA, Feminismus Referat, Netzwerk feministische Perspektiven & Interventionen gegen die (extreme) Rechte
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Es geht um Antifemisnismus, es wird gendergerechte Sprache verwendet, es wird sich um einen barrierearmen Raum bemüht
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Instagram, Email, Plakate

Bezeichnung/ Thema 8	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Antifeminismus					

*Kosten werden vom Feminismusreferat übernommen*

#### Gesamtübersicht Ausgaben/Einnahmen:

Referat/ Beauftragung	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Politische Bildung	1.393,00 €	400,00 €	60,00 €	50,00 €	0,00 €

*alte Werte*

2.294,80 €

800,00 €

120,00 €

# Presse & Öffentlichkeitsarbeit

Marie Kuch

Social Media	
Problem/Ausgangslage	Reichweite/Aufmerksamkeit und Transparenz von und seitens des AStA
Ziel und Durchführung	Erstellung von Beiträgen und Kontakt zu der Studierendenschaft via Social Media
Kooperationen	Kooperationspartner des AStA
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Es wird sich an gendergerechte Sprache gehalten und auf Inklusion in Form von Barrierefreiheit geachtet
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Regelmäßiges Posting und in die Story laden von Beiträgen

## Ausgaben/Einnahmen

Bezeichnung/ Thema 1	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Social Media					

Vorstellungsprojekt Social Media	
Problem/Ausgangslage	AStA-Auftritt auf Social Media nicht sehr persönlich/nahbar
Ziel und Durchführung	Mit eigenem Projekt werden Personen (mit Einverständnis) auf Social Media vorgestellt, wodurch der Auftritt persönlicher gestaltet wird.
Kooperationen	keine
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Es wird gendergerechte Sprache verwendet und Pronomen benannt
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Nach dem Hochladen werden die Vorstellungen in der Story gepostet und in ein extra Highlight für die Vorstellung des AStA.

Bezeichnung/ Thema 2	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Vorstellungsproj kt Social Media					

Ersti-Beutel	
Problem/Ausgangslage	Erstsemesterstudierende kennen AStA nicht
Ziel und Durchführung	Willkommensgeschenk in Form von Ersti-Beutel mit AStA-Infos etc.
Kooperationen	keine direkten Kooperationen, Annahme von Sachspenden von Firmen & Co.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Auf Flyern & Co. wird auf gendergerechte Sprache geachtet, Beilegen von Lecktüchern und Kondomen, Periodenprodukte, barrierefreie Sticker
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Bewerbung via Social Media

Bezeichnung/ Thema 3	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Bestellungen Ersti- Beutel-Inhalte			12.000,00 €		

Pressearbeit	
Problem/Ausgangslage	Auf studentische Probleme aufmerksam machen, Transparenzsteigerung, Workload des Vorstandes mindern
Ziel und Durchführung	Schreiben und Veröffentlichung von Pressemitteilungen diverser Themen/Problematiken, mehr Transparenz ggü. der Studis schaffen, dem Vorstand zu arbeiten, Mailverteiler erstellen, Kontakt zu der Presse aufnehmen, Presseanfragen beantworten
Kooperationen	Kooperationspartner des AStA
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	es wird gendergerechte Sprache verwendet
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Bewerbung über Social Media und auf der Website von PM

Bezeichnung/ Thema 4	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Pressearbeit					

Communitymanagement	
Problem/Ausgangslage	Fragen von Studierenden, Kommunikation zwischen Studierenden und AStA steigern
Ziel und Durchführung	Beantwortung von diversen (An)Fragen auf Social Media von Studierenden (z.B. Fragen rund ums Studium, Problembewältigung o. Verweisen auf Hilfsangebote/-stellen) und anderen Kanälen (z.B. zur Kooperation, Bewerbung)
Kooperationen	
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Es wird gendergerechte Sprache verwendet
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Bewerbung via Social Media

Bezeichnung/ Thema 5	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Communitymana- gement					

Audiomax-Podcast	
Problem/Ausgangslage	Der AStA ist für Studierende noch nicht transparent genug.
Ziel und Durchführung	Das auditive Medium des Podcast bietet die Möglichkeit, möglichst viele Referate und Themen des AStA niedrigschwellig an die Studierendenschaft heranzutragen. Hierfür sollen die unterschiedlichen Referate des AStA interviewt werden.
Kooperationen	

## Presse & Öffentlichkeitsarbeit

Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Es wird gendergerechte Sprache verwendet.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Bewerbung via Social Media

Bezeichnung/ Thema 6	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Audiomax- Podcast		200,00 €			

vorher 0 €

### Gesamtübersicht Ausgaben/Einnahmen:

Referat/ Beauftragung	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Presse & Öffentlichkeitsar- beit	0,00 €	200,00 €	12.000,00 €	0,00 €	0,00 €

alte Werte

0 €



# Sozialpolitik

Lena Langmaack, Sude Kilic

Blutspendekampagne	
Problem/Ausgangslage	Durch deine Blutspende können andere Leben gerettet und gleichzeitig deine eigene Gesundheit verbessert werden. Denn du erfährst deine Blutgruppe, wirst auf Infektionen getestet, kannst deinen Blutdruck checken (welcher bei Hypertonie-Patient*innen durch regelmäßiges Blutspenden sinken kann) und hilfst dabei zusätzlich anderen Menschen.
Ziel und Durchführung	In Kooperation mit der DRK wird die Blutspendekampagne am 27.2. und am 28.2.2024 im Sportzentrum durchgeführt. Die Anmeldung findet online über einen QR-Code statt. Ziel ist es dabei einerseits die Studierenden über eine Blutspende aufzuklären und zum anderen möglichst viele Blutspenden zu erhalten.
Kooperationen	DRK
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Die Blutspendekampagne ist für alle offen, jede*r kann sich anmelden.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Plakate, Social Media Post, Rundmail

## Ausgaben/Einnahmen

Bezeichnung/ Thema 1	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Blutspendekampagne		0,00 €			

vorher 150 €

Spendenwoche	
Problem/Ausgangslage	In Planung ist eine Spendenwoche, in der wir jeden Tag eine neue Organisation vorstellen und für diese mithilfe von bspw. Kuchenverkäufen Geld sammeln.
Ziel und Durchführung	Ziel ist es, die Studierenden über die unterschiedlichen Spendemöglichkeiten aufzuklären und ein großes Spektrum an Möglichkeiten anzubieten. Zudem beabsichtigen wir die Stände entweder draußen (bei gutem Wetter) oder im Audimax aufzustellen, um somit viele Studierende zu erreichen.
Kooperationen	Obdachlosenhilfe e.V., Ärzte ohne Grenzen, TK, voraussichtlich noch weitere
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Alle Menschen können sich beteiligen
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Flyer, Plakate, Social Media Post, Rundmail

Bezeichnung/ Thema 2	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Spendenwoche		150,00 €			

vorher 250 €

Filmabend und Diskussionsrunde zum Thema Rechtsextremismus	
Problem/Ausgangslage	aktuelle politische Ereignisse
Ziel und Durchführung	Unsere Intention ist es einen Filmabend mit einem passenden Film veranstalten und anschließend eine Diskussionsrunde durchführen.
Kooperationen	evtl. mit dem Antirassismusreferat
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Genderneutrale Sprache, barrierefreier Raumzugang
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Flyer, Rundmail, Socialmedia Post, Plakate

Bezeichnung/ Thema 3	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Filmabend und Diskussionsrunde	450,00 €	150,00 €			

Mental Health: Meditation	
Problem/Ausgangslage	Ob Prüfungsstress, Zukunftsängste oder Leistungsdruck. Viele Studierende sind emotional erschöpft und dieser Zustand kann zum Burnout führen.
Ziel und Durchführung	Durch eine Meditation zum Thema Achtsamkeit soll Stress reduziert und neue Kraft geschöpft werden. Außerdem besteht die Möglichkeit, sich mit anderen betroffenen Studierenden auszutauschen.
Kooperationen	TK
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Barrierefreier Raum, genderneutrale Sprache
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Plakate, Social Media Post, Rundmail

Bezeichnung/ Thema 4	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Mental Health: Meditation	450,00 €	100,00 €			

vorher 350 €

vorher 150 €

Lesung mit anschließender Diskussionsrunde	
Problem/Ausgangslage	Die Debatte um das Gendern ist deutschlandweit präsent. Doch was steckt hinter den allen bekannten Argumenten?
Ziel und Durchführung	Unser Ziel ist es, Aufklärungsarbeit zu leisten und wir plädieren für eine Offenheit, sich auch Argumente der Gegenseite anzuhören um so leichter zueinander zu finden.
Kooperationen	externe Person
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Barrierefreier Raum, genderneutrale Sprache
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Social Media Post, Rundmail

Bezeichnung/ Thema 5	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Lesung mit anschließender	450,00 €	100,00 €		20,00 €	

**Gesamtübersicht Ausgaben/Einnahmen:**

Referat/ Beauftragung	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Sozialpolitik	1.350,00 €	500,00 €	0,00 €	20,00 €	0,00 €
<i>alte Werte</i>	<i>350,00 €</i>	<i>700,00 €</i>		<i>0,00 €</i>	

## Stabstelle Beteiligung

Das zentrale Anliegen der Stabstelle Beteiligung im Allgemeinen Studierendenausschuss (AStA) ist die Förderung der studentischen Teilhabe und Mitbestimmung. Es wird angestrebt neue Partizipationsmöglichkeiten für Studierende aufzuzeigen und die aktive Mitwirkung bei Entscheidungsprozessen zu ermöglichen. Des Weiteren unterstützt die Stabstelle Beteiligung in enger Zusammenarbeit bereits bestehende Angebote der einzelnen Referate.

Weiterentwicklung der Stabstelle Beteiligung	
Problem/Ausgangslage	Im Jahr 2021 wurde die Stabstelle Beteiligung eingerichtet und hat bereits einige Beteiligungsprojekte durchgeführt. Trotz dieser Fortschritte ist aufgrund der jungen Position weiterhin Grundlagenarbeit erforderlich, insbesondere in Bezug auf die Vernetzung innerhalb der verschiedenen Referate und Beauftragungen des AStAs sowie auf Konzepte, um die Partizipationsmöglichkeiten der Studierenden auszubauen.
Ziel und Durchführung	Die Stabstelle wird in enger Kooperation mit dem AStA Vorstand und den einzelnen Referaten, wie dem Referat für Öffentlichkeitsarbeit, weiterentwickelt.
Kooperationen	Die Stabstelle wird in enger Kooperation mit dem AStA Vorstand und den einzelnen Referaten, wie dem Referat für Öffentlichkeitsarbeit, weiterentwickelt.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Die Berücksichtigung von Gender, Inklusion und Diversity ist essenziell für die Weiterentwicklung der Partizipationsmöglichkeiten der Studierenden. Dies erfordert die Schaffung eines inklusiven Umfelds, das die Vielfalt der Studierendenschaft widerspiegelt und Raum für unterschiedliche Perspektiven bietet. Das beinhaltet konkret, dass die Stabstelle mündlich wie auch schriftlich und auch in Bezug auf die Beteiligungsverfahren barrierefrei und inklusiv ausgestaltet sein wird.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Social-Media, Mailverteiler des AStA

### Ausgaben/Einnahmen

Bezeichnung/ Thema 1	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Weiterentwicklung der Stabstelle					

### Infostand AStA

Problem/Ausgangslage	Ein Infostand hat zum Ziel, die Bekanntheit des AStAs zu fördern, auf die verschiedenen Angebote für die Studierenden hinzuweisen und einen Dialog zu fördern.
----------------------	--

## Stabstelle Beteiligung

Ziel und Durchführung	In Zusammenarbeit mit dem Referat für Öffentlichkeitsarbeit wird angestrebt einen attraktiven Infostand, der Studierende einlädt, zu gestalten. Es wird angestrebt ca. 1-mal im Monat während der Vorlesungszeit einen Infostand zu gestalten. Dies kann im Rahmen anderer Veranstaltungen, wie dem „Parking day“ oder an der Mensa erfolgen. Infomaterial (Flyer) und Werbeartikel sind wünschenswert. In diesem Rahmen bekommen die Studierenden die Möglichkeit eigene Ideen, Ziele und Feedback mit einzubringen. Zudem sollen die bevorstehenden Veranstaltungen der einzelnen Referate beworben werden.
Kooperationen	AStA Vorstand und die einzelnen Referate.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Die Stabstelle achtet mündlich und schriftlich (Infomaterial, Plakate & im Dialog mit den Studierenden) auf gendergerechte und inklusive Sprache.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Social-Media, Mailverteiler des AStA

Bezeichnung/ Thema 2	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Infostand AStA					

## Unterstützung der verschiedenen Referate, Beauftragungen und sonstiger Stellen

Problem/Ausgangslage	Ein kontinuierliches Hauptanliegen der Stabstelle besteht darin, die verschiedenen Referate und Beauftragungen in allen Fragen der Partizipation zu beraten. Dabei strebt die Stabstelle an, sowohl proaktiv mit Ideen auf die Referate zuzugehen als auch bei konkreten Anfragen passiv unterstützend zur Seite zu stehen.
Ziel und Durchführung	Die Durchführung variiert je nach Projekt und Fragestellung.
Kooperationen	AStA-Vorstand und die einzelnen Referate.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Die Berücksichtigung von Gender, Inklusion und Diversity wird für die Arbeit als essenziell betrachtet und wird zu jedem Zeitpunkt berücksichtigt.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	AStA intern

Bezeichnung/ Thema 3	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Unterstützung der verschiedenen Referate,					

Partizipationsmöglichkeit der Studierenden	
Problem/Ausgangslage	Es wird angestrebt ein niedrigschwelliges Angebot für Studierende zu schaffen, um Fragen zu stellen, Anliegen zu äußern oder Unterstützung zu erhalten. Es soll eine Möglichkeit geboten werden, direkten Kontakt zum AStA herzustellen und dadurch die Partizipation zu fördern. Die Studierenden sollen eine unmittelbare Möglichkeit erhalten u.a., Feedback zu geben und ihre Perspektiven zu teilen, was wiederum dazu beiträgt die Qualität der Angebote der Universität zu verbessern und Interessen der Studierenden zu vertreten.
Ziel und Durchführung	Die Studierenden sollen die Möglichkeit erhalten über Social-Media Feedback zu geben.
Kooperationen	
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Die Berücksichtigung von Gender, Inklusion und Diversity wird für die Arbeit als essenziell betrachtet und in der Interaktion mit den Studierenden berücksichtigt.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Social-Media

Bezeichnung/ Thema 4	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Partizipationsmö glichkeit der Studierenden					

**Gesamtübersicht Ausgaben/Einnahmen:**

Referat/ Beauftragung	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Stabstelle Beteiligung	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €

# Studentische Beschäftigte

Marque Mollenhauer

Arbeitsrechte im Nebenjob	
Problem/Ausgangslage	<p>Viele Studierende sind auf einen Job neben dem Studium angewiesen. Allerdings zeigt sich, dass Studierende durch den Begriff 'Neben'-Job häufig glauben, sie hätten weniger Rechte als Vollberufler. Hinzu kommt Unwissen darüber, welche Ansprüche es gibt, wie Urlaubstage oder Lohnfortzahlung im Krankheitsfall.</p> <p>Eine gewisse Grundlage Kenntnissen im Arbeitsrecht sind wichtig, damit erwerbstätige Studierende im Nebenjob nicht ausgenutzt werden.</p>
Ziel und Durchführung	Es soll eine Informationsveranstaltung mit anschließender Frage- runde stattfinden.
Kooperationen	Kooperation soll mit einer Gewerkschaft des DGB und ggf. der gewerkschaftlichen HSG stattfinden.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Die Veranstaltung soll in gendergerechter Sprache beworben werden. Den Referent:innen wird nahegelegt, ihre Folien wenn möglich barrierefrei zu gestalten und dass sie frei darin sind, es aber begrüßt wird zu Gendern. Bei der Auswahl der Räumlichkeiten soll auf Barrierefreiheit geachtet werden.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Werbung soll über Social Media, Rundmails, studentische Vernetzungsgruppen und Flyer stattfinden.

## Ausgaben/Einnahmen

Bezeichnung/ Thema 1	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Arbeitsrechte im Nebenjob	100,00 €	100,00 €	0,00 €		

vorher 20 €

Diskriminierung am Arbeitsplatz - Umgang mit Rassismus und Sexismus	
Problem/Ausgangslage	<p>Studierende werden in ihren Nebenjobs häufig mit Rassismus und Sexismus konfrontiert. Da Lohnarbeit für viele Studierende zur Finanzierung notwendig ist, ist die Flucht vor Diskriminierung besonders schwer.</p> <p>Studierende, die am Arbeitsplatz rassistischen oder sexistischen Angriffen ausgeliefert worden sind oder sich über den Umgang damit informieren wollen sollen lernen wie sie sich wehren können, insbesondere wenn kein rechtlicher Weg möglich ist.</p>
Ziel und Durchführung	Es soll zwei Informationsveranstaltung mit anschließenden Safer-Spaces für einen sicheren Austausch stattfinden.
Kooperationen	Es soll mit dem Antidiskriminierungsverband Schleswig-Holstein sowie mit der EmBiPoC-HSG kooperiert werden. Für die Veranstaltung zu Umgang mit Sexismus am Arbeitsplatz können auch Gewerkschaften des DGB zurate gezogen werden wie 'Frauen in ver.di'.

Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Die Veranstaltung soll in gendergerechter Sprache beworben werden. Den Referent*innen wird nahegelegt, ihre Folien wenn möglich barrierefrei zu gestalten und dass sie frei darin sind, es aber begrüßt wird zu Gendern. Bei der Auswahl der Räumlichkeiten soll auf Barrierefreiheit geachtet werden.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Werbung soll über Social Media, Rundmails, studentische Vernetzungsgruppen, Poster und ggf. Flyer stattfinden.

Bezeichnung/ Thema 2	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Diskriminierung am Arbeitsplatz -	175,00 €	150,00 €	0,00 €		
	<i>vorher 350 €</i>	<i>vorher 300 €</i>	<i>vorher 20 €</i>		

Informierter Start in den ersten HiWi-Job	
Problem/Ausgangslage	Studentische Beschäftigte wie Hilfskräfte und Tutor*innen wissen nicht nur selten über ihre Rechte bescheid, sondern sind auch mit den Eigenheiten eines HiWi-Jobs nicht vertraut. Da studentische Hilfskräfte häufig davon ausgehen, dass übliche Arbeitsrechte nicht für sie gelten und die Arbeitsbedingungen verbesserungswürdig sind, soll eine Veranstaltung über ihre speziellen Rechte, mögliche Probleme und Lösungsmöglichkeiten informieren.
Ziel und Durchführung	Diese Veranstaltung richtet sich vor allem an neue studentische Beschäftigte. Zunächst soll die Veranstaltung auf Probleme von studentischen Beschäftigten wie Kettenbefristungen, mangelnde Mitbestimmungsrechte und unbezahlte Überstunden aufmerksam machen. Dabei sollen konstruktive Lösungsvorschläge dargelegt werden, wie Möglichkeiten der Mitbestimmung und Tarifverträge. Des Weiteren soll die Veranstaltung über mögliche Rechtsverletzungen am Arbeitsplatz aufklären und darlegen, wie mit diesen Problemen umgegangen werden kann - Beispielsweise durch Hilfe von Gewerkschaften und dem Personalrat. Insbesondere für Studierende in Bibliotheken und im Rechenzentrum gelten besondere Regelungen, die erläutert werden sollen.
Kooperationen	Die Veranstaltung soll in Zusammenarbeit mit Gewerkschaften, der Tarifinitiative TVStud und ggf. dem Personalrat (W) veranstaltet werden.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Die Veranstaltung soll in gendergerechter Sprache beworben werden. Den Referent:innen wird nahegelegt, ihre Folien wenn möglich barrierefrei zu gestalten und dass sie frei darin sind, es aber begrüßt wird zu Gendern. Bei der Auswahl der Räumlichkeiten soll auf Barrierefreiheit geachtet werden.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Werbung soll über Social Media, Rundmails, studentische Vernetzungsgruppen, Flyer und Poster stattfinden.



Bezeichnung/ Thema 3	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Informierter Start in den ersten HiWi-Job		150,00 €			

Bündnisarbeit und Aktionen	
Problem/Ausgangslage	Dieser Teil ist das Kernstück der Arbeit der Beauftragung. Die Arbeitsbedingungen studentischer Beschäftigter an Instituten der CAU (HiWis, Übungsleiter:innen...) hängen in sehr großem Maße auch von Entscheidungsträger*innen außerhalb der CAU ab. Auf diese versuchen verschiedene Bündnisse und Initiativen Einfluss zu nehmen. Damit dies gelingt, müssen möglichst viele Akteur*innen zusammenarbeiten. Insbesondere fällt hierunter die gemeinsame Organisation von Veranstaltungen und Organizing mit TVStud für einen Tarifvertrag und verbesserte Arbeitsbedingungen für studentische Beschäftigte.
Ziel und Durchführung	Die genaue Durchführung hängt von gemeinsamen Planungen in der Zukunft ab. Neben allgemeiner Beteiligung wird besonderer Fokus auf die inhaltliche Arbeit für studentische Belange gelegt. In der Vergangenheit ging es um Kundgebungen oder Semesterauftakte mit TVStud, aber auch das Kieler 1. Mai-Bündnis.
Kooperationen	TVStud, Gewerkschaften, gewerkschaftliche Jugendorganisationen
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Werbung und Ankündigungen für Bündnispartner*innen, beispielsweise für Veranstaltungen, sollen in gendergerechter Sprache beworben werden.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Veranstaltungen sollen über Social Media, Rundmails und ggf. Flyer und Plakate beworben werden.

Bezeichnung/ Thema 4	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Bündnisarbeit und Aktionen		100,00 €			

#### Gesamtübersicht Ausgaben/Einnahmen:

Referat/ Beauftragung	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Studentische Beschäftigte	275,00 €	500,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
alte Werte	450,00 €	750,00 €	100,00 €		

# Studienangelegenheiten

Judtih Adam, Rieke Lorenzen

Beratung von Studierenden	
Problem/Ausgangslage	Unser Ziel ist es, Studierende bei aufkommenden Problemen im Studienalltag zu unterstützen, weiterzuvermitteln und daran zu arbeiten, dass Lösungen für wiederkehrende Problemsituation gefunden und umgesetzt werden.
Ziel und Durchführung	Studierende können uns per E-Mail kontaktieren und erhalten von uns eine zeitnahe Antwort. Nach Absprache sind wir auch telefonisch, per Videokonferenz oder einer Präsenz-Sprechstunde für Studierende erreichbar.
Kooperationen	Wir kooperieren mit verschiedenen Referaten und Beauftragungen innerhalb des AStAs, um Probleme optimal zu bearbeiten. Zudem planen wir einen regelmäßigen Austausch mit der Allgemeinen Studienberatung.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Wir berücksichtigen Inklusion und Genderthemen gerne, z.B. in der täglichen Kommunikation.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Über die AStA Website teilen wir unsere E-Mail-Adresse mit Studierenden bzw. sind über ein Kontaktformular erreichbar. Aktuelle Themen kommunizieren wir über die Social-Media- Kanäle des AStAs.

## Ausgaben/Einnahmen

Bezeichnung/ Thema 1	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Beratung von Studierenden					

Gremienarbeit	
Problem/Ausgangslage	Durch Beteiligung in unterschiedlichen Gremien der Universität setzen wir uns für bessere Studienbedingungen ein
Ziel und Durchführung	Wir vertreten Studierende in den für die Studierbarkeit wichtigen Gremien. Dazu zählen für uns vor allem der zentrale Studiausschuss und der Ausschuss für Qualitätsmanagement des Senats. Weitergehend nehmen wir anlassbezogen an Diskussionsrunden und Veranstaltungen rund um das Thema Studierbarkeit teil.
Kooperationen	Wir kooperieren mit Gremienmitgliedern und relevanten Stellen innerhalb der Universität und des AStAs.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Wir berücksichtigen Inklusion und Genderthemen, z.B. bei der Überprüfung von Studienbedingungen.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Relevante Themen und Beschlüsse aus Gremien kommunizieren wir über die Social-Media-Kanäle des AStAs.

Bezeichnung/ Thema 2	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Gremienarbeit					

Wissenserhalt im Referat	
Problem/Ausgangslage	Das Unileben besteht aus verschiedenen Strukturen, die alle ineinander greifen müssen, damit ein effizienter und entspannter Umgang mit Sonderfällen möglich ist. Ein Wissen um die verschiedenen Strukturen und ihre Funktionen sollte deswegen im Referat erhalten bleiben.
Ziel und Durchführung	Um das Wissen zu erwerben, wird an verschiedenen Fortbildungen und Lehrgängen, wie zum Beispiel das Seminar zur Programmakkreditierung des Studentischen Pools, teilgenommen.
Kooperationen	Wir kooperieren mit den Seminaranbietern und relevanten Stellen innerhalb der Universität und des AStAs.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Auch ein Seminar oder Lehrgang für Inklusionsfragen soll besucht werden.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Das erworbene Wissen wird in diesen Aspekt mit einfließen, und Informationen auf Rückfrage bereit gestellt.

Bezeichnung/ Thema 3	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Wissenserhalt im Referat					

**Gesamtübersicht Ausgaben/Einnahmen:**

Referat/ Beauftragung	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Studienangelegenheiten	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €

# Queer

Nik Pohl, Ricarda Turchetto

AG Genderneutrale Toiletten	
Problem/Ausgangslage	Menschen, die sich nicht einer festen Genderbinärität unterordnen, oder sich unwohl auf den bestehenden gegenderten WCs fühlen, sollen auch die Möglichkeit Toiletten auf dem Campus nutzen zu können.
Ziel und Durchführung	Die AG koordiniert zusammen mit dem Gebäudemanagement den Ausbau und die Priorisierung an Gebäuden der Universität. Ziel ist es Genderneutrale Toiletten an die Räumlichkeiten der CAU und der Mensen zu bringen.
Kooperationen	QSG, Diversitätsbeauftragung CAU, Gebäudemanagment, ggf. Referate, Fachschaften und Diversitätsbeauftragung SH weit, sowie Studentenwerk
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Es werden entsprechende Räumlichkeiten geschaffen. Auch Augenmerk auf Inklusive Sprache
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Rundmail

## Ausgaben/Einnahmen

Bezeichnung/ Thema 1	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
AG Genderneutrale Toiletten					

## Bundestreffen schwuler, lesbisch-schwuler und queerer Hochschulreferate und -gruppen

Problem/Ausgangslage	Regelmäßig stattfindendes Vernetzungs- und Fortbildungstreffen
Ziel und Durchführung	Fortbildung Referatsführung & Antidiskriminierungsarbeit, Vernetzung zwischen CAU Kiel, der Queeren Hochschulgruppe Kiel (QSG), und anderen
Kooperationen	queere HSG und Referate aus ganz Deutschland
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Safe Space, Barrierearmer Raum, inklusive Sprache etc.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	

Bezeichnung/ Thema 2	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Bundestreffen schwuler, lesbisch- schwuler und queerer			180,00 €	40,00 €	

Queerfeminismus und Themen	
Problem/Ausgangslage	Die Queerfeministischen Themenwochen bieten eine gute Gelegenheit für queere Bildungs-, und Vernetzungsarbeit (Krankheitsbedingt verschoben)
Ziel und Durchführung	Pronomensworkshop, Vortrag zu Diskriminierungsfeldern und Vernetzungstreffen: Consent und Queerness Vortrag oder WS
Kooperationen	
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Gendergerechte Sprache, barrierearme Räume, Aufklärungsarbeit
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Social Media, Rundmail, ggf. Plakate

Bezeichnung/ Thema 3	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Queerfeminismus und Themen	150,00 €	100,00 €		50,00 €	

vorher 650 €

STD Testtag anlässlich des Weltaidstages	
Problem/Ausgangslage	Safer Sex und Sexuelle Gesundheit sind und bleiben ein wichtiges Thema, welches Aufklärung benötigt.
Ziel und Durchführung	Anlässlich dazu soll am 06.12.23 die Möglichkeit sich auf sexuell übertragbare Krankheiten an der CAU testen zu lassen und mehr über das Safer Sex zu erfahren. Mehrere Räume der CAU sollen für das testen genutzt werden. Das Personal und die Kosten werden durch die AIDS Hilfe Kiel gestellt und die Kosten dafür durch ein Förderprogramm des Landes getragen. Dazu wird Aufklärungsmaterial gestellt und evtl. wird es auch einen Vortrag geben.
Kooperationen	Diversitätsbeauftragung, AIDS Hilfe Kiel, Gesundheitsministerium SH, Stadt Kiel
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	barrierearme Räume, Rücksicht auf Inklusive Sprache
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Social Media, Rundmail, ggf. Plakate

Bezeichnung/ Thema 4	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
STD Testtag anlässlich des	2.100,00 €	0,00 €	25,00 €	0,00 €	

vorher 500,00 €

vorher 150 €

vorher 0,00 €

vorher 350 €

Vortragreihe zu Genderfluidität und Nichtbinarität 17-19. Oktober	
Problem/Ausgangslage	
Ziel und Durchführung	Was bedeutet eigentlich Nichtbinär? Wofür steht Genderfluidität? Die Vortragsreihe zielt darauf ab diese Fragen zu beantworten und tiefere
Kooperationen	QSG

## Queer

Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Die Vortragsreihe setzt sich mit dem Thema Gender auseinander. Gendergerechte Sprache, Barrierearme Räume
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Social Media, ggf. Rundmail

Bezeichnung/ Thema 5	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Vortragreihe zu Genderfluidität				50,00 €	

Aktion zum Transgender Day of Visibility 31.03.23	
Problem/Ausgangslage	Sichtbarmachen von Trans und nicht-binären Identitäten, Selbstbestimmungsgesetz in Arbeit, gleichzeitig zunehmende Transfeindlichkeit über Social Media
Ziel und Durchführung	Inhaltlicher Post zu dem Thema
Kooperationen	
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Inklusive Sprache
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Social Media

Bezeichnung/ Thema 6	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Aktion zum Transgender Day of Visibility					

Veranstaltung zum Thema Polyamorie/gamie	
Problem/Ausgangslage	Monogame Beziehungsformen stellen eine überwältigende gesellschaftliche Norm dar. Doch sind diese die einzige Option?
Ziel und Durchführung	Wie hängen Queerness, Polyamorie und Beziehungsanarchie zusammen? Was schreibt uns das Patriarchat für unsere Beziehungsformen vor. Diese Veranstaltung zielt darauf ab diese und weitere Fragen zu beantworten und eine neue Perspektive zu schaffen. Als Vortrag oder Workshop in den Räumlichkeiten der CAU
Kooperationen	
Wie wird Gender und Inklusion	Barrierearme Räume, Thematische Auseinandersetzung mit Queerness
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Social Media, Rundmail

Bezeichnung/ Thema 7	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Veranstaltung zum Thema	0,00 €		539,40 €		

vorher 600 €

vorher 0,00 €

Vortragsreihe Schule und Queer
--------------------------------

## Queer

Problem/Ausgangslage	Sexuelle Bildung & Queere Themen werden in der Ausbildung wenig berücksichtigt.
Ziel und Durchführung	Lehrer*innen zu dem Thema sensibilisieren - In Zusammenarbeit mit Lehramts-Referat.
Kooperationen	AKJS SH, Lehramts-Referat
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Barrierearme Räume, Thematische Auseinandersetzung mit Queerness
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Social Media, Rundmail, evtl Plakate oder Flyer

Bezeichnung/ Thema 8	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Vortragsreihe Schule und Queer	600,00 €	200,00 €	30,00 €		

Poetry Slam	
Problem/Ausgangslage	der Semesterstart ist demnächst und mit diesem kommen neue Erstis.
Ziel und Durchführung	neben den herkömmlichen Orientierungsveranstaltungen geht es darum verschiedenste Perspektiven sichtbarer zu machen und Räume zu schaffen. Dazu wird es verschiedene Veranstaltungen u.A. in der Alten Mu und der Pumpe geben
Kooperationen	QSG, Nachhaltigkeitsreferat,
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Einbringung von verschiedene Perspektiven, inklusive Sprache
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Ggf. Social Media und/oder Rundmail

Bezeichnung/ Thema 9	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Poetry Slam	439,74 €				

vorher 500 €

CSD	
Problem/Ausgangslage	der Christopher Street Day ist eine Protestparade und Straßenfest bei dem das Thema Queer im Fokus steht. Historisch inkludiert es dabei u.A. die Kink Scene.
Ziel und Durchführung	Sichtbarkeit zeigen, evtl Stand oder Flyer
Kooperationen	Potentiell CSD Kiel, HAKI e.V., und weitere Aktöre auf dem CSD
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Social Media

Queer

Bezeichnung/ Thema 10	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
CSD		0,00 €			

vorher 150 €

Runder Tisch, Bündnis Echte Vielfalt	
Problem/Ausgangslage	das Queerref sitzt dem Tisch als Abstimmungsberechtigte Partei bei (Ursprüngliche Gelder aufgrund von Personalmangel nicht verfügb.)
Ziel und Durchführung	Kooperation und Koordination mit queeren Organisationen, Verteilung von Fördergeldern
Kooperationen	Runder Tisch
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Queeres Bündnis
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	

Bezeichnung/ Thema 12	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Runder Tisch, Bündnis Echte					0,00 €

**Gesamtübersicht Ausgaben/Einnahmen:**

Referat/ Beauftragung	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Queer	3.289,74 €	300,00 €	774,40 €	140,00 €	0,00 €

alte Werte

2.900,76 €

650,00 €

120,00 €

490,00 €



# Vorstand

Laura Falk und Stella Thomsen

Klausurtagungen/Teambuilding	
Problem/Ausgangslage	Ziel von Klausurtagungen sind die Vermittlung und das Erlernen von Fähigkeiten und Fertigkeiten (bspw. von Projektmanagement, über Kommunikation bis hin zum Fahren des L'AStA), dem Kennenlernen und Teambuilding, als auch der inhaltlichen Ausgestaltung der Amtszeit (bspw. über Referatspläne).
Ziel und Durchführung	Hierzu soll eine Klausurtagung je Halbjahr stattfinden. Darüber hinaus können Teambuilding-Events während der Amtszeit (bei Wunsch und Bedarf) durchgeführt werden.
Kooperationen	Situationabhängig
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Es wird besonderer Fokus auf die Bedürfnisse aller Teilnehmenden und der Gruppe gelegt
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Intern, es soll aber auch drüber berichtet werden.

## Ausgaben/Einnahmen

Bezeichnung/ Thema 1	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Klausurtagungen/ Teambuilding				5.000,00 €	

## Demonstrationen von hochschulpolitischer Relevanz

Problem/Ausgangslage	Zur politischen Vertretung von Studierenden gehört auch die Teilnahme des AStA an Demonstrationen zu Themen hochschulpolitischer oder gesellschaftlicher Relevanz. Um auch an kurzfristig angesetzten Demonstrationen teilnehmen zu können, ist dieser Punkt im Referatsplan bewusst offengehalten.				
Ziel und Durchführung	Teilnahme an Demonstrationen und Erstellen von Bannern, Transparenten, etc.				
Kooperationen	Situationsabhängig				
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Es wird sich für eine gendergerechte und inklusive Durchführung und eine Berücksichtigung dieser Themen bei den Demonstrationen eingesetzt.				
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit					

Bezeichnung/ Thema 2	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Demonstrationen von		200,00 €		500,00 €	

vorher 500 €

vorher 1.500 €

## Teambuilding mit Festangestellten

Problem/Ausgangslage	Auf der Klausurtagung haben wir ein Teambuilding-Event mit den Ehrenamtlichen durchgeführt. Mit diesen Erfahrungen und Erkenntnissen denken wir, dass so etwas auch die Zusammenarbeit der Festangestellten untereinander fördern würden
----------------------	--

## Vorstand

Ziel und Durchführung	Besserer Zusammenhalt im Team. Die genaue Umsetzung wird noch geprüft.
Kooperationen	Situationsabhängig
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Es wird besonderer Fokus auf die Bedürfnisse aller Teilnehmenden und der Gruppe gelegt.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Intern, es soll aber darüber berichtet werden

Bezeichnung/ Thema 3	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Teambuilding mit Festangestellten				1.000,00 €	

## Vollversammlung zum studentischer Raum

Problem/Ausgangslage	Die Projektstelle studentischer Raum hat eine umfangreiche Befragung durchgeführt und erarbeitet aus den Ergebnissen eine Handreichung. Damit die Thematik des studentischen Raumes präsent bleibt, ist eine Vollversammlung für die Überreichung der Handreichung angedacht.
Ziel und Durchführung	Im Rahmen einer Vorstellung der Ergebnisse und Übergabe der Handreichung soll die Thematik, Präsidium und politische Verantwortungsträger*innen präsentiert werden.
Kooperationen	
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Es wird sich für eine gendergerechte und inklusive Durchführung und eine Berücksichtigung dieser Themen eingesetzt.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Die Bewerbung erfolgt über Rundmail, Social Media Post und eventuell Plakate und Flyer.

Bezeichnung/ Thema 4	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Vollversammlung zum		500,00 €			

## Infokampagne Semesterticket

Problem/Ausgangslage	Zum Wintersemester 24/25 wird ein Deutschlandsemesterticket eingeführt. Auf Grundlage des StuPa-Beschlusses vom 23.02 wird die Studierendenschaft durch eine Infokampagne über die neuen Konditionen aufgeklärt. Weiterhin wird eine Befragung bezüglich der Weiterführung des Deutschlandsemestertickets durchgeführt.
Ziel und Durchführung	Die Studierenden sollen über die veränderten Konditionen und Berechtigungen informiert werden. Dadurch soll gleichzeitig gewährleistet werden, dass die Studierenden eine Entscheidung für oder gegen ein Bundesweites Semesterticket treffen können. Zusätzlich zur Infokampagne wird es eine Studierendenbefragung geben.
Kooperationen	Studierendenparlament

# Vorstand

Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Es wird sich für eine gendergerechte und inklusive Durchführung und eine Berücksichtigung dieser Themen eingesetzt.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Die Bewerbung erfolgt über Rundmail, Social Media Post und eventuell Plakate und Flyer.

Bezeichnung/ Thema 5	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Infokampagne Semesterticket		500,00 €			

## Gesamtübersicht Ausgaben/Einnahmen:

Referat/ Beauftragung	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Referat/ Beauftragung	0,00 €	1.200,00 €	0,00 €	6.500,00 €	0,00 €

alte Werte

500,00 €

7.500,00 €

# Projektstelle Studentischer Raum

Carlotta Tiedemann, Julian Schüngel

Nestbau-Sticker	
Problem/Ausgangslage	Wir haben festgestellt, dass unserer Aufkleber sehr beliebt sind und eine hohe Nachfrage erfahren! Das freut uns sehr!
Ziel und Durchführung	Bekanntheitsgrad erhöhen, Sichtbarkeit erzeugen. 5000 Stk. kosten rund 140€, mehrere Motive, u.U. geringere Auflagen
Kooperationen	
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Auf gendergerechte Sprache und inklusive Gestaltung (z.B. Schriftgrößen & Farbkontraste, Grafiken) legen wir wert.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Sie sind ÖA/Werbung.

Bezeichnung/ Thema 1	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Nestbau-Sticker		300,00 €			

Pitch-Video	
Problem/Ausgangslage	Diversifizierung von Plattformen und Kommunikationswegen.
Ziel und Durchführung	Das zwei bis zweieinhalb minutige Video soll online abrufbar und teilbar sein. Dozierende sollen gebeten werden, das Video am Anfang ihrer Veranstaltung zu zeigen. Der Etat umfasst die Videoproduktion, Material sowie online Bewerbung.
Kooperationen	
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Auf gendergerechte Sprache und diverse Darstellungen sowie inklusive Gestaltung (z.B. Schriftgrößen & Farbkontraste, Untertitel) legen wir wert.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Es ist ÖA/Werbung.

Bezeichnung/ Thema 2	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Pitch-Video				900,00 €	

Exkursion	
Problem/Ausgangslage	Die CAU Kiel ist kein gutes Beispiel zur vorbildlichen Gestaltung
Ziel und Durchführung	Zusammen mit dem Infrastruktur-Referat soll eine Exkursion zu Studierendenhäusern in Deutschland durchgeführt werden. Auf der mehrtägigen Dienstreise sollen Häuser besucht und mit Akteur*innen und Verantwortlichen gesprochen werden. Ziel ist ein tieferer Erkenntnisgewinn über Hintergründe, Umsetzungsmöglichkeiten und dergleichen.

Kooperationen	Infra
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	

Bezeichnung/ Thema 3	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Exkursion					

Online-Bewerbung	
Problem/Ausgangslage	Das kommende Semester ist die letzte Möglichkeit Studierende für das Thema und dem Ausfüllen der Befragung zu bewegen.
Ziel und Durchführung	Ein Baustein, neben den vorhergenannten "analogen" Werbemaßnahmen ist die Bewerbung von Beiträgen, Reels, Videos u.a. auf Social-Media Plattformen
Kooperationen	
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Auf gendergerechte Sprache und diverse Darstellungen sowie inklusive Gestaltung (z.B. Schriftgrößen & Farbkontraste, Untertitel) legen wir wert.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Sie sind ÖA/Werbung.

Bezeichnung/ Thema 4	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Online-Bewerbung				850,00 €	

Druck der Handreichung & Handreichungs-Paket	
Problem/Ausgangslage	Was nützt die beste Handreichung, wenn sie nicht publiziert wird und in die Hände der "richtigen Leute" kommt.
Ziel und Durchführung	Ergebnis vermarkten! Die Handreichung soll gedruckt werden. Vielleicht mit einer AStA-Mappe, und anderem Merch für Entscheidungsträger*innen und Personen, die ein Exemplar erhalten sollen. Die Stückzahl ist noch zu bestimmen. Der Druck kann einer wie für Abschlussarbeiten sein?
Kooperationen	
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Auf gendergerechte Sprache und diverse Darstellungen sowie inklusive Gestaltung (z.B. Schriftgrößen & Farbkontraste, Untertitel) legen wir wert.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Sie sind ÖA/Werbung.

# Studentischer Raum

Bezeichnung/ Thema 5	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Druck der Handreichung &				400,00 €	

## Gesamtübersicht Ausgaben/Einnahmen:

Referat/ Beauftragung	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Student. Raum	0,00 €	300,00 €	0,00 €	2.150,00 €	0,00 €